

## Anexa nr. 2

### **Metodologie pentru proiectarea, monitorizarea, colectarea și analiza datelor, evaluarea și raportarea implementării campaniilor IEC destinate celebrării zilelor mondiale/europene, conform calendarului pentru anul 2019 și campaniilor IEC cu teme stabilite pe baza unor priorități de sănătate specifice naționale**

**Coordonator** elaborare metodologie: Institutul Național de Sănătate Publică-Centrul Național de Evaluare și Promovare a Stării de Sănătate (CNEPSS)

## **CONȚINUTUL PROPUNERII DE METODOLOGIE**

**A. Elaborarea propunerii de metodologie aferentă campaniei IEC** de către Centrul Regional de Sănătate Publică/Centrul național desemnat în calendarul pentru anul 2019.

Centrul Regional de Sănătate Publică/Centrul național desemnat elaborează propunerea de metodologie aferentă campaniei IEC, în conformitate cu calendarul **2019**, aprobat de Ministerul Sănătății sau după caz cu desemnarea CRSP ului de Ministerul Sănătății pentru alte campanii IEC solicitate de Ministerul Sănătății.

Propunerea de metodologie aferentă campaniei IEC va conține cel puțin următoarele elemente:

1. **Informare despre celebrarea evenimentului** la nivel național/european/mondial, (material în format power point). Informarea va conține:
  - a) Date despre dinamica și nivelul fenomenului în România în context european
  - b) Informații (după caz) despre factorii de risc, boala (grupuri populaționale la risc prevenire, semne, simptome, tratament, posibile intervenții și servicii disponibile).
  - c) Politici și programe naționale
2. **Analiză de situație** a problematicii abordate, sub forma unui material în format Microsoft Word, scrise cu font Times New Roman 11 pct, la un rând, pe pagină cu background alb, conținând maxim 2 grafice pe pagină, conținând obligatoriu următoarele elemente:
  - a) Date statistice la nivel european, național și județean (**OBLIGATORIU** se vor consulta bazele de date: ECHI, Eurostat, OECD, și Global Burden of Disease (GBD) a Institute of Health Metrics and Evaluation, JRC, IARC, CNSISP), precum și baze de date specifice privind nivelul și dinamica fenomenului (WHO, Eurostat etc). **Obligatoriu** se prezintă nivelul și dinamica fenomenului la nivel național (recomandabil pe 10 ani). Rezultatele se valorifică în infografic și în prezentarea campaniei.
  - b) Date cu rezultate relevante din studiile naționale, europene și internaționale;
  - c) Date despre:
    - Factorii de risc : efecte, relația doza-efect și beneficiile renunțării (după caz);
    - Mecanismul de acțiune pentru respectivul factor risc (după caz, de ex. cazul adicțiilor cum ar fi consumul de alcool, tutun, droguri).
  - d) Descrierea **DETALIATA** a minimum 2 intervenții eficiente pentru grupurile țintă ale campaniei din literatura de specialitate de bună calitate (sistematic review, metanalize) cu menționarea sursei bibliografice;
  - e) Enumerarea de evidențe utile pentru intervenții la nivel național, european și internațional (ghiduri, recomandări, etc) cu menționarea expresă a existenței/inexistenței acestora la nivel național;
  - f) Enumerarea de politici, strategii, planuri de acțiune și programe existente la nivel european, național și județean (inclusiv lista actelor normative în vigoare la nivel național și menționarea articolelor specifice problematicii respective);
  - g) Analiza grupurilor populaționale (din punct de vedere al caracteristicilor socio-demografice) pentru:
    - Identificarea grupurilor țintă pentru campanie ținând cont de criteriile precum: incidență și prevalență, grupurile țintă menționate în campaniile europene/internaționale corespunzătoare. Aceste grupuri au nevoie de intervenții de sănătate specifice problematicii abordate;
    - Selectarea dintre aceste grupuri a minim 2 grupuri țintă pentru campanie;
    - Elaborarea de mesaje și materiale IEC adecvate grupurilor țintă selectate ale campaniei astfel încât pentru fiecare grup țintă se va elabora **OBLIGATORIU** 1 poster **format SRA3** și 1 pliant format A4 față-verso (template-uri atașate);

- identificarea mijloacelor de IEC și a canalelor adecvate de transmitere a mesajelor;
- h) Enumerarea campaniilor IEC pentru problematica respectivă efectuate la nivel național în anii anteriori (an,temă, slogan,grup țintă).

3. **Proiect de planificare a campaniei în România**, sub forma unui material power point, care include cel puțin:

- tema campaniei;
- scopul campaniei;
- obiectivele campaniei;
- perioada de derulare a campaniei;
- sloganul campaniei;
- mesajele cheie ale campaniei;
- grupurile țintă ;
- posibile activități pentru planificare la nivelul compartimentelor de evaluare și promovare a sănătății din direcțiile de sănătate publică județene și direcția de sănătate publică a municipiului București ;
- partenerii identificați la nivel județean;
- estimarea bugetului pentru derularea campaniei la nivelul fiecărui județ;
- indicatori de monitorizare a derulării campaniei IEC la nivel județean (indicatori fizici și de eficiență);
- termenul de raportare către CRSP ul desemnat;
- date pentru informații și contact.

4. **Proiect de comunicat de presă** care va fi adaptat la nivel județean;

5. **Materiale IEC grafice** :

- Câte un poster format SRA3, elaborat adecvat pentru fiecare grup țintă al campaniei, astfel :
  - conține în partea superioară a posterului numele campaniei, sloganul, data, și grupul țintă căruia i se adresează
  - include mesajele cheie ale campaniei și date relevante pentru intervențiile posibile
  - conține în partea inferioară următoarele logo-uri : Ministerul Sănătății, INSP, CNEPSS ; CRSP care a elaborat, DSP, urmate de textul : *"Material realizat în cadrul subprogramului de evaluare și promovare a sănătății și educație pentru sănătate al Ministerului Sănătății - pentru distribuție gratuită"*
- Câte un pliant format A4 cu 4 pagini elaborat adecvat pentru fiecare grup țintă al campaniei, astfel :
  - conține pe prima pagină, în partea superioară a pliantului, numele campaniei, sloganul, data, și grupul țintă căruia i se adresează, iar în partea inferioară următoarele logo-uri : Ministerul Sănătății, INSP, CNEPSS; CRSP care a elaborat, DSP.
  - include informații despre factorii de risc, boală (simptome, prevenție, tratament), populația cu risc, servicii disponibile, date relevante pentru intervențiile posibile
  - conține pe ultima pagină, în partea inferioară următorul text : *"Material realizat în cadrul subprogramului de evaluare și promovare a sănătății și educație pentru sănătate al Ministerului Sănătății - pentru distribuție gratuită"*
- Un infografic în format SRA3, de o pagină, cu cele mai relevante date și informații despre situația din România (grafic și analiză) și România în context european și în care cifrele să fie în prim plan. Template ul pentru infografic este atașat, și respectă următoarele :
  - conține în partea superioară a infograficului numele campaniei, sloganul, data,
  - conține în partea inferioară următoarele logo-uri : Ministerul Sănătății, INSP, CNEPSS ; CRSP care a elaborat, DSP, urmate de textul : *"Material realizat în cadrul subprogramului de evaluare și promovare a sănătății și educație pentru sănătate al Ministerului Sănătății - pentru distribuție gratuită"*

Infograficul va fi distribuit după caz grupurilor de suport relevante precum : medici de familie, medici școlari asistenți medicali comunitari,parteneri din unitățile de învățământ și inspectorate școlare , astfel încat materialele să ajungă la grupurile țintă pentru care au fost elaborate, și în rețele social media (ex. facebook,twitter, instagram, youtube, etc).

Toate materiale IEC grafice existente pe websiteurile (europene, internaționale) campaniei (broșuri, postere, etc) în format electronic, ce vor fi utilizate de către CRSP-uri vor fi traduse în limba română și adaptate cultural;

## ETAPELE ELABORĂRII METODOLOGIEI

- A. Pentru fiecare campanie IEC, centrul regional desemnat va nominaliza la începutul anului calendaristic un coordonator regional al campaniei (care va fi responsabil pentru comunicarea cu presa) precum și membrii echipei de lucru. Pentru fiecare campanie, CNEPSS va nominaliza un coordonator național. Toate aceste date vor fi completate în tabelul anexat și vor fi transmise după completare tuturor centrelor regionale de către CNEPSS (Tabelul nr.1)

Tabelul nr.1

Denumirea campaniei	Centrul regional desemnat pentru elaborare		CNEPSS
	Coordonator regional	Membrii echipei	Coordonator național

- B. Cu 2 luni înainte de începerea elaborării propunerii de metodologie, coordonatorul regional transmite prin email coordonatorului național al campaniei respective o listă cu link-uri către sursele bibliografice și de baze de date de pe web, și alte surse bibliografice ce urmează a fi consultate și folosite la elaborarea metodologiei. Coordonatorul național revizuieste lista și trimite eventuale propuneri de modificare/completare coordonatorului regional.
- C. Centrul Regional de Sănătate Publică desemnat transmite propunerea de metodologie aferentă campaniei IEC prin email la **Centrul Regional de Sănătate Publică consultant pentru comentarii și propuneri de modificări și completări; CRSP consultant transmite CRSP desemnat și în cc la [cnepps@insp.gov.ro](mailto:cnepss@insp.gov.ro) în termen de 4 zile lucrătoare de la primire propunerile de completare și modificare; ulterior CRSP desemnat după revizuirea materialelor transmite materialele la adresa [cnepps@insp.gov.ro](mailto:cnepss@insp.gov.ro) cu cel puțin 41 de zile înainte de data începerii derulării campaniei; în cazul în care și un central național este responsabil de elaborarea propunerii metodologice propunerea va fi elaborată în comun de către cele două centre.**
- D. Specialiștii CNEPSS revizuiesc și completează/modifică după caz, propunerea și o transmit apoi prin email în termen de 5 zile, către Ministerul Sănătății ( Direcția Generală de Asistență Medicală și Sănătate Publică și Direcția relații cu presa afaceri europene și relații internaționale), compartimentele de evaluare și promovare a sănătății din **direcțiile de sănătate publică județene și direcția de sănătate publică a municipiului București** și în cc către toate celelalte centre regionale de sănătate publică.
- E. Personalul compartimentelor de evaluare și promovare a sănătății din **direcțiile de sănătate publică județene și direcția de sănătate publică a municipiului București** consultă propunerea primită și elaborează **propuneri în urma pretestării materialelor IEC - tabelul nr. 2 completat**

**Materialele vor fi obligatoriu pretestate de către personalul din compartimentele de evaluare și promovare a sănătății din toate direcțiile de sănătate publică județene și direcția de sănătate publică a municipiului București, care vor transmite în acest sens un feedback către CRSP-urile desemnate pentru elaborare materiale, însoțite după caz de propuneri de reformulare.**

Tabelul nr. 2

Nr. crt	Activități planificate (enumerare)	Parteneri de campanie identificați (enumerare)	Nr. materiale IEC (nr. de exemplare ptr fiecare tip de pliant, poster, etc)						Nr. estimat de beneficiari din grupul țintă	Buget estimat al campaniei IEC (RON)
			Nr. Pliante	Nr. Postere	Nr. Prezentari ppt	Nr. Articole presa locala/Altele **	Emisiuni radio/TV	altele		

\*\*vor fi listate și alte materiale IEC în format electronic

- F. Personalul compartimentelor de evaluare și promovare a sănătății din **direcțiile de sănătate publică județene și direcția de sănătate publică a municipiului București** transmit prin email informațiile

prevăzute la **lit E**, către Centrul Regional de Sănătate Publică desemnat și în cc către celelalte centre regionale de sănătate publică și CNEPSS, în termen de 5 zile.

**G.** Specialiștii Centrului Regional de Sănătate Publică desemnat revizuiesc și completează/modifică propunerea pe baza informațiilor centralizate din județe și a rezultatelor pretestării materialelor IEC ale campaniei. Specialiștii Centrului Regional de Sănătate Publică desemnat vor include în proiectul de planificare a campaniei (de la lit A, 3), tabelul nr 3 care cuprinde propunerile din toate județele:

**Tabelul nr 3**

Judet	Activități planificate (enumerare)	Parteneri de campanie identificați (enumerare)	Nr. materiale IEC (nr. de exemplare ptr fiecare tip de pliant, poster, etc)						Nr. estimat de beneficiari din grupul țintă	Buget estimat al campaniei IEC (RON)
			Nr.Pliante	Nr. Postere	Nr. Prezentrari ppt	Nr. Articole presa locala/Altele **	Nr.Emisiuni radioTV	Altele		
Total***										

\*\*\* se va completa numai ptr. categoria **Nr. materiale IEC**

Centrul Regional de Sănătate Publică desemnat transmite toate documentele propunerii metodologice cu modificările și completările efectuate, în termen de 5 zile către CNEPSS și în cc celorlalte centre regionale de sănătate publică.

**H.** Specialiștii CNEPSS transmit prin email toate materialele către Direcția Generală de Asistență Medicală și Sănătate Publică din Ministerul Sănătății, în termen de 3 zile. Totodată, CNEPSS transmite prin fax către Direcția Generală de Asistență Medicală și Sănătate Publică, o adresă de solicitare a avizării campaniei.

**I.** Ministerul Sănătății analizează materialele transmise, și  
a) desemnează prin adresă oficială comunicatorii oficiali ai campaniei- personalități din domeniu;  
b) transmite prin fax și email către CNEPSS adresa de răspuns la solicitarea de avizare în termen de 5 zile.

**J.** CNEPSS transmite prin email materialele în varianta finală către compartimentele de evaluare și promovare a sănătății din **direcțiile de sănătate publică județene și direcția de sănătate publică a municipiului București** și în cc către toate centrele regionale de sănătate publică însoțite de adresa de răspuns a Ministerului Sănătății în formă scanată.

**K.** Compartimentele de evaluare și promovare a sănătății din **direcțiile de sănătate publică județene și direcția de sănătate publică a municipiului București** raportează rezultatele campaniei prin email în termen de cel mult 30 de zile de la finalizarea campaniei în către toate centre regionale de sănătate publică și în cc către CNEPSS;

**Tabelul nr. 4**

Judet	Activități planificate (enumerare)	Parteneri de campanie (enumerare)	Nr. materiale IEC (nr. de exemplare ptr fiecare tip de pliant, poster, etc)						Nr. total de beneficiari din grupul țintă	Buget alocat campaniei IEC (RON)
			Nr.Pliante	Nr. Postere	Nr. Prezentrari ppt	Nr. Articole presa locala/Altele **	Nr.Emisiuni radioTV	altele		
Total***										

\*\*\* se va completa numai ptr. categoria **Nr. materiale IEC**

**L.** Centrul Regional de Sănătate Publică desemnat elaborează raportul final cu includerea și **centralizarea datelor** furnizate de către toate județele, conform tabelului nr 5, și îl transmite prin email către CNEPSS și

în cc celorlalte centre regionale de sănătate publică în 20 zile de la termenul de finalizare a raportărilor de către **DSP** uri.

**Tabelul nr 5**

Nr și denumire județe care au efectuat campania	Total activități Realizate în toate județele (enumerare)	Parteneri de campanie (enumerare)	Nr. total materiale IEC (nr. de exemplare ptr fiecare tip de pliant, poster, etc)						Nr. total de beneficiari din grupul țintă	Buget alocat campaniei IEC (RON)cumulat pentru toate județele
			Nr.Pliante	Nr. Postere	Nr. Prezantari ppt	Nr. Articole presa locala/Altele **	Nr.Emisiuni radioTV	altele		

**M.** Specialiștii CNEPSS utilizează raportul final la elaborarea rapoartelor trimestriale, raportului anual precum și a rapoartelor/răspunsuri către organismele internaționale/naționale (MS, OMS,etc).

Notă:

- Materialele campaniei se vor afișa în formă finală pe websiteurile CNEPSS și **direcțiilor de sănătate publică județene și direcției de sănătate publică a municipiului București.**
- Nr. de zile pentru. termenele de comunicare sunt orientative și reprezintă zile calendaristice.