

Ziua Europeana de Constientizare asupra Antibioticelor*
European Antibiotic Awareness Day (EAAD)
- O initiativa europeana pentru sanatate -

GHID
Set de instrumente media & relatii publice
Octombrie 2010

| | |
|--|---|
| 1. Prezentare generala | 2 |
| 1.1 Setul de instrumente..... | 2 |
| 1.2 Cum se utilizeaza setul de instrumente..... | 2 |
| 2. Despre ECDC | 2 |
| 2.1 ECDC: rol și responsabilități..... | 2 |
| 2.2 Contacte | 3 |
| 3. Materiale media pentru uz în statele membre UE..... | 3 |
| 3.1 Instrumentele media..... | 3 |
| 3.2 Adaptarea comunicării și materialelor la publicul țintă..... | 4 |
| 4. Comunicarea cu mass-media..... | 5 |
| 4.1 Identificarea mass-media cheie | 5 |
| 4.2 Organizarea unui eveniment mediatic..... | 5 |
| 5. Materiale EAAD complementare instrumentelor media..... | 7 |
| 5.1 Efecte vizuale de baza si mesaje cheie..... | 7 |
| 5.2 Setul de instrumente pentru practicienii din spitale | 7 |
| Anexa I – publicații tehnice ale UE privind rezistența la antibiotice..... | 9 |

*Traducere si adaptare: Cristian Balan, Radu Negoescu
Asistenta tehnica: Doina Nitulescu
CRSP Bucuresti

1. Prezentare generala

1.1 Setul de instrumente

Scopul acestui ghid este de a oferi ghidare și materiale în sprijinul educatorilor de sănătate pentru capacitatea mass-mediei naționale în constientizarea populației și a practicienilor din spitale în privința rezistenței la antibiotice și a utilizării prudente a acestora cu ocazia EAAD 2010.

EAAD este un eveniment anual. În acest an, EAAD va continua acțiunile anilor precedenți 2008 și 2009, pentru a sublinia necesitatea ca antibioticele să rămână eficiente în viitor și rolul-cheie al medicilor în utilizarea cu prudență a acestora în spitale.

Instrumentele media disponibile sunt următoarele:

- Un compendiu al celor mai recente date europene privind rezistența la antibiotice (EARS-Net) și consumul de antibiotice (ESAC), 2009.
- Un set - model de slide-uri privind EAAD și utilizarea prudentă a antibioticelor în spitale.
- Declarații publice - model în sprijinul EAAD.
- Fotografii de înaltă rezoluție pentru jurnaliștii din presa scrisă focalizând pe prescrierea de antibiotice în spitale.

În folosirea acestor materiale, încurajăm educatorii de sănătate să facă uz de informațiile de baza și instrumentele disponibile de pe site-ul EAAD: <http://antibiotic.ecdc.europa.eu>.

1.2 Cum se utilizează setul de instrumente

Ghidul și materialele sunt furnizate fără copyright tuturor educatorilor de sănătate și sunt puse la dispoziție pe extranet EAAD.

Materialele - model sunt furnizate în limba engleză. Este la latitudinea educatorilor de sănătate din fiecare stat membru să asigure traducerea și adaptarea la nevoile și situațiile specifice țării lor.

2. Despre ECDC

2.1 ECDC: Rol și responsabilități

Înființată în 2005 cu sediul în Stockholm, Suedia, Centrul European pentru Prevenirea și Controlul Bolilor (ECDC) este o agenție europeană al cărui mandat este de a întări apărarea Europei împotriva bolilor infecțioase. ECDC lucrează pentru a identifica, evalua și comunica amenințările curente și emergente la adresa sănătății umane generate de bolile infecțioase și de a promova schimbul de bune practici în prevenirea acestora.

Pentru a realiza această misiune, ECDC lucrează în parteneriat cu organismele naționale de protecție a sănătății din Europa pentru consolidarea și dezvoltarea supravegherii bolilor și a sistemelor de avertizare timpurie la nivel de continent. Prin colaborarea cu experți din întreaga Europă, ECDC mobilizează resursele de cunoștere ale Europei pentru a fundamenta opinii științifice autorizate privind riscurile prezentate de bolile infecțioase actuale și emergente.

2.2 Contacte

Sarah Earnshaw

Expert in Public Communication
Communication and Country Cooperation Unit
European Centre for Disease Prevention and Control
SE-171 83 Stockholm
Sweden
Tel: +46 (0) 8 5860 1624
Email: sarah.earnshaw@ecdc.europa.eu

Giovanni Mancarella

Information Officer
Communication and Country Cooperation Unit
European Centre for Disease Prevention and Control
SE-171 83 Stockholm
Sweden
Tel: +46 (0) 8 5860 1449
Email: giovanni.mancarella@ecdc.europa.eu

3. Materiale media pentru uz în statele membre ale UE

3.1 Instrumentele media

Acest set de instrumente propune un număr de materiale de bază care pot fi utilizate de către educatorii de sănătate din statele membre pentru a comunica cu mass-media în contextul EAAD 2010. Educatorii de sănătate pot traduce, adapta și utiliza o parte sau întregul material inclus în acest set de instrumente.

Este important de reținut că informarea privind EAAD va fi mai eficientă ca parte a unei strategii mai largi de comunicare ce poate merge dincolo de EAAD. Acesta este motivul pentru care materialele mass-media, împreună cu alte instrumente de campanie, ar putea fi adaptate pentru a fi utilizate în afara activităților dedicate EAAD în timpul săptămânii din jurul lui 18 noiembrie. De exemplu, simpla distribuție a unui comunicat de presă în jurul EAAD nu va fi la fel de eficace ca furnizarea de informații cu privire la alte activități în curs de desfășurare legate de aceasta Zi sau ca și actualizarea regulată pentru mass-media a unor statistici locale, regionale sau naționale sau a ratelor de incidență pentru anumite boli.

Pentru a asigura maximum de adresabilitate și de rezonanță, fiecare stat membru trebuie să adapteze materialele la situația națională.

Aceasta poate include:

- Evaluarea materialelor utilizate în prezent la nivel național pentru a stabili relevanța setului de instrumente și a evita duplicarea mesajului.
- Traducere de materiale în limba națională.
- Adaptarea materialelor - model pentru a se asigura că acestea se referă la situația națională și prezintă interes pentru mass-media locală.
- Materialele propuse în acest set de instrumente pot fi folosite în diverse moduri, în funcție de circumstanțele naționale și de tipul de acoperire mass-media dorit sau de mesajele-cheie

pe care educatorii de sănătate doresc să le transmită. Câteva exemple de activități care utilizează aceste instrumente, mergând dincolo de organizarea unui eveniment media, includ:

- Declarațiile publice - model în sprijinul EAAD pot fi folosite în materiale de presă și informări precum comunicate de presă, actualizări de website-uri și rezumate pentru jurnaliști, sau în blog-uri și actualizări în alte rețele sociale media. Declarațiile publice - model transmit mesajul privind rezistența la antibiotice și importanța utilizării prudente a acestora într-un limbaj obisnuit, adecvat publicului non-expert. În particular, aceste declarații fac referire la tema spitalelor specifica EAAD 2010.
- Setul - model de slide-uri incluzând spațiile alocate comentariilor poate fi folosit la o conferință de presă și, de asemenea, ca parte a unui pachet media înmânat jurnaliștilor.
- Datele UE (și, dacă sunt disponibile, datele naționale) sunt esențiale pentru a fundamenta mesajele-cheie ale campaniei; în timp ce datele disponibile în prezent au fost publicate în 2009, modelul poate fi folosit pentru actualizări când date științifice sunt disponibile și de asemenea pentru actualizări regulate mass-media.
- În acest an un nou set de fotografii de înaltă rezoluție pentru jurnaliștii din presa scrisă, concentrat pe prescrierea de antibiotice în spitale, a fost adăugat la setul de instrumente mass-media. Fotografiile de înaltă rezoluție pot fi accesate prin descărcare de pe site-ul național sau expediate la cerere către jurnaliști interesați.

3.2 Adaptarea comunicării și materialelor la publicul țintă

EAAD are drept obiectiv constientizarea privind utilizarea responsabilă de antibiotice. În acest an campania a pus un accent deosebit pe utilizarea antibioticelor în spitale și pe rolul medicilor în promovarea utilizării corecte a acestora.

Din cauza naturii tehnice a noțiunii de rezistență la antibiotice, pot exista diferențe semnificative în înțelegerea acestei probleme de către diferite sectoare ale presei naționale. Jurnaliștii din statele membre unde există deja o campanie privind rezistența la antibiotice sau jurnaliști care lucrează pentru publicații medicale pot fi mai familiarizați cu aceste probleme și pot să înțeleagă date tehnice mai detaliate. Prin urmare, aceștia ar trebui abordați având acest lucru în minte, oferindu-le interviuri față în față, invitații la evenimente științifice, sau informări cu privire la rolul antibioticelor în asistența medicală din spitale.

Dimpotriva, în țările în care rezistența la antibiotice nu a beneficiat de o acoperire mediatică până acum, poate fi necesară o educație a jurnaliștilor privind elementele de bază și relevanța noțiunii de rezistență la antibiotice. În aceste cazuri, este importantă dezvoltarea înțelegerii de către mass-media a problemelor în cauză, în scopul de a stabili relații durabile și a obține sprijinul acestora în privința constientizării folosirii antibioticelor.

4. Comunicarea cu mass-media

Media este un important vehicul către practicienii din spitale precum și către publicul larg și trebuie capacitatea în mod activ în transmiterea mesajelor.

Pentru a mari forța mesajelor despre EAAD și inițiativele naționale corelate comunicatele de presă destinate jurnaliștilor trebuie să survină cu 2-3 săptămâni înainte de 18 noiembrie. Cu

toate acestea, se recomandă ca, educatorii de sănătate să mențină contacte regulate cu mass-media, sa consolideze aceste relații și să asigure actualizări regulate ale informației.

4.1 Identificarea mass-media cheie

Grupul de jurnaliști tinta trebuie să fie reperat printr-o metoda de inventariere prin care jurnalisti relevanti sa fie identificati, iar datele lor de contact sa fie verificate și înregistrate.

Acest grup ar putea include:

- Corespondenți de sănătate din presa scrisă (de ex. de la cotidiene naționale)
- Corespondenți de sănătate din audiovizual (de ex. de la buletinele de știri)
- Jurnaliști specializati in știință/sănătate (de ex. de la publicatii științifice)
- Corespondenți ai magazinelor de tipul „viata si sanatate” (tiparite sau online)
- Publicații de interes general pentru profesioniștii din domeniul sănătății (tiparite sau online)
- Bloggerii pe probleme de sănătate
- Editorul sau reporterul de știri generale, daca nu există un corespondent pe probleme de sănătate la o anumită publicație.

4.2 Organizarea unui eveniment media

Se recomanda tuturor autorităților statelor membre angajate activ în EAAD sa organizeze un eveniment media, de ex. o conferință de presă, legata de promovarea acestei Zile în țara lor, fie la sau chiar înainte de 18 noiembrie.

Exemple de astfel de activități includ:

a) mobilizarea mass-media și invitarea la conferinta de presa pentru EAAD, incluzand:

- Scurta informare despre inițiativa EAAD (vezi secțiunea 5.2).
- Scurtă explicație privind aceasta Zi și relevanța ei la nivel național, regional sau local.
- Introducere privind implicarea și rolul autorităților naționale de sănătate în campanie.
- Oferta de a aranja interviuri fata in fata, briefing-uri sau informari pentru grupuri mici implicand persoanele responsabile de campanie și/sau experți în domeniu.

Link catre <http://antibiotic.ecdc.europa.eu/> sau catre oricare alte site-uri naționale relevante.

- Contacte - cheie pentru a obține mai multe informații despre campanie.

b) Furnizarea de materiale - suport :

- Compendiu de date UE și nationale privind consumul și rezistența la antibiotice în spitale
- Comunicat de presă privind lansarea EAAD .
- Mesajele cheie ale campaniei.
- Referinte pentru informare aprofundata (a se vedea anexa I).

c) Informare media/reuniune privind EAAD

În scopul de a mobiliza interes in jurul acestui eveniment, este recomandat să se asigure sprijinul și participarea unui politician de înalt nivel sau a unui reprezentant al guvernului (cum ar fi ministrul Sănătății) și/sau o persoană bine-cunoscuta lumii medicale la găzduirea evenimentului.

Ideal ar fi ca formatul evenimentului de presa sa fie scurt (nu mai mult de 30-45 de minute) și sa

aiba loc într-un moment și la o dată care să ia în considerare închiderile de editie iar locația sa fie convenabila pentru cei mai multi dintre ei.

Formatul evenimentului ar putea fi urmatorul:

- Prezentarea ordinei de zi, a organizatorului, sponsorilor si vorbitorilor: 2 minute
- Vorbitor 1 (politician de nivel înalt sau reprezentant al guvernului): 5 minute
- De ce este EAAD atât de importanta?
- Care este pericolul reprezentat de rezistența la antibiotice în spitale?
- Ce se întâmplă astăzi în țara Dvs?
- Vorbitor 2 (de exemplu, coordonator EEAD): 5 minute
- Introducere la EAAD
- Vorbitor 2 (reprezentant științific/medical): 5 minute
- Informații privind cele mai recente date europene și nationale privind rezistența la antibiotice și consumul acestora
- Importanța constientizării privind antibioticele și rolul practicienilor in promovarea atitudinii prudentiale in spitale.
- Sesiune de întrebări și răspunsuri: 15 minute

Pentru a mari impactul publicistic, luați în considerare oportunitatea unei fotografii de grup și/sau declansarea unui interes din perspectiva umana. Exemplele includ:

- Pentru publicatiile științifice/medicale: aranjarea unui briefing informal/interviu cu un specialist din țara respectivă (om de știință sau educator), care poate face comentarii asupra situației actuale și care poate estima modul în care va răspunde publicul tinta.
- Organizarea unei vizite media la un spital care a abordat/gestionat cu succes problema rezistenței la antibiotice.
- Considerati conceperea unui articol/scrisoare de opinie destinate editorului pentru a transmite îngrijorarea sau a informa comunitatile în privinta motivelor pentru care antibioticele trebuie administrate responsabil
- Aranjați ca un jurnalist sa ia un interviu unui pacient care suferă din cauza unei tulpini rezistente la antibiotice și sa urmareasca evolutia starii lui/ei de sanatate.
- Interviewati trecătorii întrebându-i dacă ei cred că este necesar să ia antibiotice pentru raceala și gripa.

5. Materiale EAAD complementare instrumentelor media

5.1 Efecte vizuale de baza și mesaje cheie

Au fost dezvoltate o serie de efecte vizuale și mesaje generale cheie destinate publicului și rețelei de medicina primara în scopul utilizării în contextul EAAD 2008 și 2009: Acestea vor continua să fie folosite în comunicarea privind EAAD în 2010 și anii următori. Toate aceste materiale sunt libere de copy right și pot fi descărcate ca atare sau într-un format modificat – din site-ul EAAD multilingv: <http://ecdc.europa.eu/en/eaad/Pages/Home.aspx>

Pentru publicul larg, acestea conțin:

- Mesaje cheie pentru publicul larg.

- Logo EAAD - tradus în toate limbile UE, precum și în norvegiană și islandeză.
 - Spoturi - model pentru TV și web, care pot fi adaptate la nivel național.
- Pentru practicienii de medicina primară, acestea conțin:
- Mesaje-cheie pentru medicii generalisti.
 - Scrisoare model pentru medicii generalisti.
 - Fișă informativă pentru medicii generalisti despre rezistența la antibiotice în asistența medicală primară.
 - Pliant pentru pacienți cu informații despre cum să își trateze infecțiile minore.
 - Instrumente pentru a facilita dialogul cu pacienții.
 - Nota de ghidare în privința capacitării practicienilor din medicina primară.

5.2 Setul de instrumente pentru practicienii din spitale

A fost conceput în plus un nou set de instrumente EAAD destinat practicienilor din spitale pentru a spori înțelegerea rolului lor în combaterea apariției și răspandirii bacteriilor rezistente la antibiotice în mediul spitalicesc.

Setul de instrumente conține următoarele materiale:

- Mesaje-cheie pentru practicienii din spitale
 - Scrisoare model pentru managerii de spital
 - Fișa informativă privind rezistența la antibiotice și abuzul de antibiotice în spitale
 - Lista de verificare privind punctele importante de urmărit
 - Lista de avertismente
-
- Mesaj asociat economizorului de ecran (prezent în cazul nesolicitării prelungite a ecranului)
 - Noi spoturi animate tip „arici”
 - Banner online
 - Prezentare pentru practicienii din spitale
 - Nota de ghidare.

Anexa I – publicații tehnice ale UE privind rezistența la antibiotice

1. ECDC, Annual Epidemiological Report on Communicable Diseases in Europe 2009, available at http://ecdc.europa.eu/en/publications/Publications/0910_SUR_Annual_Epidemiological_Report_on_Communicable_Diseases_in_Europe.pdf
2. Community Network for the Epidemiological Surveillance and Control of Communicable Diseases, Epidemiological Surveillance Component (ESCON) Designated authorities, 2005, available at: http://ec.europa.eu/health/ph_threats/com/escon_list.pdf
3. Report from the Commission to the Council on the Basis of member states' Reports on the Implementation of the Council Recommendation (2002/77/EC) on the Prudent use of Antimicrobial Agents in Human Medicine, December 2005, available at: http://ec.europa.eu/health/ph_threats/com/mic_res/com684_en.pdf
4. Eurobarometer: "Les Antibiotiques", November 2003, available at: http://ec.europa.eu/health/ph_threats/com/mic_res/eb582_antibio_fr.pdf
5. Council Recommendation: on the prudent use of antimicrobial agents in human medicine, November 2001, available at: <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2002:034:0013:0016:EN:PDF>
6. The Copenhagen Recommendations, September 1998, available at: http://soapimg.icecube.snowfall.se/strama/Kopenhamnsmotet_1998.pdf

7. The European Community Strategy Against Antimicrobial Resistance, S. Bronzwaer, A. Lonroth, R. Haigh, January 2004, available at:
<http://www.eurosurveillance.org/em/v09n01/0901-223.asp>
8. Communication from the Commission on a community strategy against antimicrobial resistance, June 2001, available at:
<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52001PC0333:EN:HTML>
9. ECDC/EMEA joint technical report: The bacterial challenge: time to react, September 2009, available at:
http://ecdc.europa.eu/en/publications/Publications/Forms/ECDC_DispForm.aspx?ID=444