

DOCUMENT DE SINTEZĂ
Ziua Europeană de Informare despre Antibiotice (ZEIA):
Kit-ul media
Octombrie 2014

Traducere, adaptare și re-design după originalul ECDC de Radu Negoescu, Mirela Bănățeanu, Cristian Bălan și Doina Nițulescu, PromoSan INSP-CRSPB*

*** OVERVIEW DOCUMENT. European Antibiotic Awareness Day Media Toolkit. October 2014**

1. Privire de ansamblu.....	2
1.1 Componenta kit-ului.....	2
1.2 Cum se folosește kit-ul.....	2
2. Despre ECDC.....	2
2.1 Rolul și responsabilitățile ECDC.....	2
2.2 Contact.....	3
3. Materiale media pentru utilizare în UE.....	3
3.1 Kit-ul media.....	3
3.2 Adaptarea comunicării și materialelor la publicul-țintă.....	4
4. Comunicarea cu media.....	4
4.1 Identificarea principalelor media	4
4.2 Utilizarea social-media.....	6
5. Materiale ZEIA conexe kit-ului media.....	7
5.1 Elemente de proiectare a inscripționărilor și a mesajelor-cheie.....	7
6. Informație despre activitățile internaționale.....	7
6.1 SUA: Săptămâna "Fii înțelept în privința antibioticelor" (GSW).....	7
6.2 Canada: Săptămâna de Informare despre Antibiotice.....	8
6.3 Australia: Săptămâna de Informare despre Antibiotice.....	8



1. Privire de ansamblu

1.1 Componența kit-ului

Bine ați venit la kit-ul media destinat ZEIA 2014!

Scopul acestuia este oferirea de ghidare și materiale necesare educatorilor de sănătate pentru capacitarea media în creșterea conștientizării privind rezistența la antibiotice și utilizarea prudentă a acestor, cu ocazia ZEIA 2014.

ZEIA este un eveniment anual. Mai mult decât în alți ani, ZEIA 2014 cheamă prin sloganul **”Fiecare este responsabil, oriunde!”** la utilizarea prudentă a antibioticelor, subliniind faptul că rezistența în fața acestora este realmente o amenințare globală pentru sănătatea publică. Centrul European pentru Prevenirea și Controlul Bolilor (ECDC) a pregătit materiale-tip pentru sprijinirea țărilor în eforturile de promovare a utilizării adecvate a antibioticelor și de informare a pacienților privind riscurile auto-medicației cu antibiotice.

Instrumentele media sunt:

- Sinteza ultimelor date privind rezistența la antibiotice în UE (cf European Antimicrobial Resistance Surveillance Network - EARS-Net)
- Declarații publice în sprijinul ZEIA 2014
- Buletine informative – activități social-media aferente ZEIA 2014

În acest an a fost creat un nou web-site pe [Storify](#) cu relatările pacienților ale căror vieți au fost dramatic afectate de către “super-microbii” rezistenți la antibiotice”. Aceste relatări au fost reunite pe [IDSA](#) și [Telegraph.co.uk](#), apoi, împreună cu [Patient Stories](#) compilate în 2011 – vezi Lill-Karin (Norvegia), Mohammed (UK) și Paolo (Italia), au fost traduse în toate limbile UE & Spațiul Economic European (SEE), fiind gata de folosință ca resurse la nivel național pentru comunicarea media.

În plus, educatorii de sănătate sunt încurajați să utilizeze informația și instrumentele de bază disponibile pe site-ul ZEIA, cu referire specială la noile mesaje-cheie privind auto-medicația cu antibiotice, noile inscripționări și alte instrumente adresând variate grupuri-țintă: <http://antibiotic.ecdc.europa.eu>.

1.2 Cum se folosește kit-ul

Ghidurile și materialele sunt oferite gratuit tuturor educatorilor de sănătate pe server-ul FTP al ECDC.

Materialele-tip au fost traduse în limbile UE/SEE, traducerile fiind supuse unui proces de verificare a calității. Totuși, rămâne la latitudinea educatorilor de sănătate din fiecare stat membru să revizuiască traducerea și adaptarea materialelor.

2. Despre ECDC

2.1 Rolul și responsabilitățile ECDC

Centrul European pentru Prevenirea și Controlul Bolilor (ECDC) este o agenție Europeană înființată în 2005 în Stockholm - Suedia, al cărei obiectiv este de a consolida apărarea Europei împotriva bolilor infecțioase. ECDC identifică, evaluează și comunică amenințările la adresa sănătății umane dinspre bolile infecțioase și promovează schimbul de bune practici în prevenirea acestora.



Pentru realizarea acestei misiuni, ECDC colaborează cu organismele naționale de sănătate pentru a întări și dezvolta sistemele de supraveghere și alertare rapidă în Europa. Prin colaborarea cu profesioniști din întreaga Europă, ECDC concentrează expertiza biomedicală de vârf pentru a dezvolta opinii științifice bine fundamentate privind riscurile prezentate de bolile infecțioase curente și emergente.

2.2 Contact

Giovanni Mancarella

Information Officer

Public Health Capacity & Communication Unit

European Centre for Disease Prevention and Control

SE-171 83 Stockholm

Sweden

Tel: +46 (0) 8 5860 1449

Email: Giovanni.Mancarella@ecdc.europa.eu

3. Materiale media pentru utilizare în UE

3.1 Kit-ul media

Acest kit propune un set de materiale ce pot fi utilizate de educatorii de sănătate din statele membre pentru comunicarea cu media în contextul ZEIA 2014.

Este important de reținut că mesajele ZEIA pot fi cel mai eficient folosite în cadrul unei strategii mai ample de comunicare care depășește vecinătatea zilei de 18 noiembrie. Acesta este motivul pentru care materialele media și alte instrumente de campanie pot fi adaptate pentru utilizarea extra-ZEIA 2014. De exemplu, simpla distribuție de comunicate de presă în jurul celebrării anuale ZEIA este mai puțin eficientă decât informarea lunară a media despre alte activități de conștientizare în privința antibioticelor complementată cu date statistice recente la nivel național/regional/local.

Pentru sensibilizare și ecou maxim fiecare stat membru trebuie să adapteze materialele la situația națională. Aceasta include:

- Evaluarea materialelor utilizate la nivel național privind relevanța componentelor kit-ului, pentru evitarea suprapunerii mesajelor.
- Traducerea materialelor în limbi naționale altele decât limbile oficiale ale UE.
- Adaptarea materialelor-tip cu referiri la situația națională pentru a fi atractive pentru media locale.

Materialele propuse în acest kit pot fi folosite în mai multe feluri, funcție de circumstanțele naționale, de tipul de acoperire media vizat sau de mesajele-cheie pe care educatorii de sănătate doresc să le transmită. Câteva exemple de activități inspirate de acest kit, dincolo de organizarea unui eveniment media, sunt:

- Declarațiile oficiale în sprijinul ZEIA pot fi utilizate pe canalele media, precum comunicatele de presă, actualizările de site-uri, rezumatele pentru jurnaliști sau în blog-uri și alte social-media. Acestea expun istoricul ZEIA și reliefează importanța utilizării cu prudență a antibioticelor în limbaj accesibil publicului



larg. În particular, aceste declarații sunt corelate cu tema rezistenței la antibioticele de ultimă linie, raportată tot mai mult în Europa și alte regiuni ale globului.

- Relatările pacienților pot fi utilizate în sprijinul mobilizării media, incluzând ziarele de mare tiraj și magazinele medicale, în jurul celebrării ZEIA. Jurnaliștii sunt dornici să-și illustreze articolele cu exemple “din viața reală” care adaugă mesajului tehnic un binevenit filon uman.
- Datele UE (și, acolo unde sunt disponibile, datele naționale) sunt esențiale pentru susținerea mesajelor-cheie ale campaniei. În particular, în acest an, rezumatul Raportului EARS-Net arată o tendință notabilă de creștere a rezistenței combinate la grupuri de antibiotice în cazul anumitor bacterii. Aceasta înseamnă că puține opțiuni terapeutice (precum carabapenemele) rămân disponibile pentru pacienții infectați.
- Fotografiile de înaltă rezoluție, lansate în 2010 și disponibile pe server-ul FTP al ECDC în intenția jurnaliștilor din presa scrisă, tratând subiectul prescrierii antibioticelor în ambulator și spitale, pot fi preluate și difuzate ca materiale descărcabile de pe site-ul național ZEIA sau trimise la cerere jurnaliștilor interesați.

3.2 Adaptarea comunicării și materialelor la publicul-țintă

ZEIA are ca scop conștientizarea în privința utilizării prudente a antibioticelor. Din cauza naturii tehnice a subiectului rezistenței la antibiotice, pot exista diferențe semnificative de înțelegere a fenomenului între diferitele sectoare media. Jurnaliștii din țările membre unde s-au derulat deja campanii ZEIA sau jurnaliștii care lucrează pentru publicații de sănătate pot fi familiarizați cu problemele legate de rezistența la antibiotice și capabili să înțeleagă date tehnice mai elaborate. Prin urmare ei trebuie să fie abordați prioritar prin interviuri față-în-față, invitații la evenimente științifice sau informări de presă privind problematica-cheie din fiecare țară.

Pe de altă parte, în țările în care rezistența la antibiotice nu s-a bucurat de o acoperire media mai extinsă, ar putea fi necesară educarea jurnaliștilor privind elementele de bază și importanța acestei probleme. În aceste cazuri, dezvoltarea înțelegerii de către media a problemelor-cheie este importantă pentru stabilirea unor relații durabile și a obține sprijin media pentru sensibilizarea populației la mesajele ZEIA.

4. Comunicarea cu media

Mass-media reprezintă un vehicul important al informației către personalul medical precum și către publicul larg.

Pentru a întări mesajele ZEIA și inițiativele naționale, este necesară mobilizarea jurnaliștilor din media cu 2-3 săptămâni înainte de 18 noiembrie. Totuși, se recomandă ca educatorii de sănătate să mențină contacte regulate cu mass-media prin furnizarea periodică de date și informații actualizate.

4.1 Identificarea principalelor media

Grupul relevant de jurnaliști trebuie identificat printr-o investigare prealabilă a subiectelor specifice fiecăruia, apoi incluși într-o bază de date. Acest grup ar putea include:

- Corespondenți de sănătate din media scrisă (de ex: cotidiene naționale);
- Corespondenți de sănătate din audio-vizual (de ex: de la știri);
- Jurnaliști specializați în știință&sănătate (reviste științifice);
- Corespondenții magazinelor stil de viață și wellbeing (tipărite și on-line);
- Publicații de interes general pentru personalul medical (tipărite și on-line);
- Bloggeri pe probleme de sănătate;
- Editorul sau reporterul de știri generale, dacă nu există corespondent specializat.

Organizarea unui eveniment media

Se recomandă autorităților implicate activ în celebrarea ZEIA să organizeze un eveniment media, o conferință de presă de exemplu, promovând Ziua înainte de 18 noiembrie. În acest an, ECDC organizează la Stockholm, pe data de 17 noiembrie, un eveniment reunind partenerii la nivelul UE.

Astfel de evenimente pot fi:

a) Mobilizarea mass-media prin invitarea la conferința de presă dedicată ZEIA, incluzând:

- Scurtă introducere referitoare la inițiativa ZEIA.
- Scurtă explicație privind importanța și relevanța ZEIA în context regional/național/local.
- O introducere privind implicarea și rolul autorităților naționale în campanie.
- Oferta de aranjare a unui interviu față-în-față sau informări în grupuri mici cu responsabili ai campaniei și/sau experți în domeniu.
- Link către website-ul <http://antibiotic.ecdc.europa.eu/>; dar și website-uri naționale relevante.
- Contacte-cheie de unde se pot obține informații despre campanie.

b) Furnizarea unor materiale suport

- Rezumat privind datele UE și naționale privind rezistența la antibiotice.
- Comunicat de presă (ținut sub embargo până) la lansarea ZEIA.
- Mesajele-cheie ale campaniei.

c) Informare/conferința de presă dedicată ZEIA.

În scopul generării unui larg interes în jurul evenimentului, este recomandat sprijinul și participarea unui politician de nivel înalt sau a unui reprezentant al guvernului (de exemplu Ministrul Sănătății) și/sau o personalitate medicală binecunoscută care poate acționa în calitate de gazdă.

Formatul unui eveniment de presă trebuie să fie scurt (maximum 30-45 de minute), să aiba loc la o dată și oră care să respecte închiderea edițiilor media, într-o locație convenabilă celor mai mulți.

Formatul evenimentului ar putea avea următoarea agendă:

- | | |
|---|----------|
| - Prezentarea ordinii de zi, a organizatorilor, a sponsorilor și vorbitorilor. | 2 minute |
| - Primul vorbitor (politician de grad înalt/reprezentant al guvernului):
De ce este atât de importantă ZEIA?
Care este amenințarea generată de rezistența la antibiotice?
Care este situația actuală în țara Dvs? | 5 minute |
| - Al doilea vorbitor (de exemplu un coordonator ZEIA)
Scurtă introducere referitoare la ZEIA. | 5 minute |



- **Al treilea vorbitor** (reprezentant al lumii științifice/medicale) 5 minute
Informații privind cele mai recente date din țările europene privind consumul și rezistența la antibiotice. Importanța informării despre antibiotice și rolul fiecăruia în promovarea atitudinii prudente în speță.
- **Al patrulea vorbitor** (reprezentant al lumii științifice/medicale sau partener) 5 minute
Perspectiva asupra sectorului sănătății animalelor (opțional).
- **Întrebări și răspunsuri** 15 minute

Pentru a spori mediatizarea subiectului, luați în considerație oportunitatea prezentării de fotografii evocatoare și/sau stimularea coardei sensibile a audienței printr-o relatare cu subiect umanitar. Acest lucru poate fi realizat prin:

- Pentru publicații științifice/medicale: oferiți o relatare neoficială/interviu dinspre/cu un specialist din țara respectivă (om de știință sau comunicator) care poate comenta situația specifică și poate oferi o perspectivă asupra modului în care publicul vizat poate răspunde.
- Organizați o vizită media la un spital care a gestionat cu succes o problemă legată de rezistența la antibiotice.
- Pentru media națională, aveți în vedere plasarea unui comentariu sau a unei scrisori către editor care să exprime îngrijorarea sau să informeze comunitățile despre atitudinea corectă în privința antibioticelor.
- Furnizați o relatare a unui pacient sau aranjați un interviu luat de un jurnalist unui pacient din țara Dvs. suferind din cauza unei tulpine bacteriene rezistente și urmăriți progresul lui/ei ulterior.
- Aranjați scurte interviuri cu trecătorii, întrebându-i dacă consideră necesară utilizarea antibioticelor în cazul unei răceli sau gripei.

4.2 Utilizarea social-media

ECDC a elaborat în anul 2011 un ghid specific care oferă exemple de folosire a social-media în promovarea utilizării cu prudență a antibioticelor, în diverse campanii naționale. Un format mai scurt al acestui document a fost tradus în toate limbile UE și postat pe site-ul ZEIA.

Pentru accesarea acestui ghid în limba engleză, vă rugăm accesați link-ul:

<http://ecdc.europa.eu/en/eaad/Pages/social-media-guidance.aspx>

În 2014, ECDC a planificat pe Twitter un Forum Global și un Chat European pe 18 noiembrie. De asemenea, ECDC va aranja un Live-Twitter cu ocazia lansării ZEIA la nivel UE pe 17 noiembrie. Mai multe informații sunt disponibile în secțiunea kit-ului privind social-media.

Pentru informații specifice despre cum să participați la aceste două activități, cum să popularizați pe cele proprii și cum să promovați ZEIA prin social-media, vedeți secțiunea social-media din kit-ul media.

5. Materiale ZEIA conexe kit-ului media

5.1 Elemente de proiectare a inscripționărilor și a mesajelor-cheie

Pentru celebrarea ZEIA 2008, 2009, 2010 și 2014 au fost elaborate o serie de mostre de inscripționare și mesaje-cheie generale pentru public și medicina de familie. Acestea pot fi folosite în 2014 prin descărcare liberă de pe site-ul ZEIA: <http://ecdc.europa.eu/en/eaad/Pages/Home.aspx>.



Pentru publicul larg, acestea conțin:

- Noi mesaje-cheie privind auto-medicația cu antibiotice.
- Noi postere referitoare la auto-medicația cu antibiotice și inscripționarea ambalajelor farmaceutice.
- Scrisori-tip pentru farmaciști și medici de familie.
- Mesaje-cheie generale adresate publicului larg.
- Logo-ul ZEIA tradus în toate limbile UE, precum și în norvegiană & islandeză.
- Spoturi-tip TV și web pentru adaptare la nivel național.

Pentru medicii de familie:

- Mesaj-cheie specifice.
- Scrisoare-tip.
- Fișa de date pentru medicii de familie privind rezistența la antibiotice la nivelul îngrijirilor primare.
- Fluturaș informativ pentru pacienți privind măsurile de îngrijire în cazul infecțiilor minore.
- Instrumente pentru facilitarea dialogului cu pacienții.
- Notă de ghidare privind capacitarea medicilor de familie în jurul ZEIA.

Pentru medicii din spitale:

- Mesaje-cheie specifice.
- Scrisoare-tip pentru managerii spitalelor.
- Fișa de date privind rezistența și utilizarea abuzivă a antibioticelor în spitale.
- Poster memento pentru medicii din spitale.
- Mesaje screen-saver.
- Noi inscripționări pe halate (cu arici), perii, stetoscoape.
- Banner on-line.
- Prezentare PP pentru medicii din spitale.
- Notă de ghidare.

6. Informație despre activități internaționale

ZEIA este în strânsă relație cu alți parteneri internaționali în privința evenimentelor ce vor avea loc în cursul săptămânii 17-23 noiembrie și mai departe, în scopul promovării utilizării prudente a antibioticelor.

6.1 SUA: Campania “Fii înțelept în privința antibioticelor” (GSW)

Programul multianual al Centrului pentru Prevenirea și Controlul Bolilor (CDC) “Fii înțelept: informează-te despre cum acționează antibioticele” va lansa între 17-23 noiembrie 2014 campania [“Fii înțelept în privința Antibioticelor” \(GSW\)](#).

Ca și în anii anteriori, CDC va coordona campaniile statale aferente Programului sau cu cele ale partenerilor non-profit sau for-profit, pe durata unei săptămâni. Ca și în ocaziile anterioare, vor fi transferate mesaje și resurse din programul «Fii înțelept în privința sănătății tale» către campania de optimizare a utilizării antibioticelor. Acest program este găzduit de departamentul CDC pentru zoonoze.

6.2 Canada: Săptămâna de Informare despre Antibiotice

În Canada 2014, Săptămâna Informării despre Antibiotice (AAW) (www.canada.ca/antibiotics; www.canada.ca/antibiotiques) are drept scop conștientizarea personalului medical, a specialiștilor în



sănătatea animală, a pacienților și a publicului larg în legătură cu folosirea prudentă a antibioticelor. Agenția de Sănătate Publică din Canada coordonează aceste inițiative la nivel național.

6.3 Australia: Săptămâna de Informare despre Antibiotice

În cursul Săptămânii Informării despre Antibiotice din Australia, [Comisia pentru Securitate și Calitate în Sănătate](#) colaborează cu parteneri din sănătatea umană, medicina veterinară și agricultură pentru creșterea gradului de conștientizare privind rezistența la antibiotice. Săptămâna de Informare despre Antibiotice este susținută de: Societatea Austral-Asiatică pentru Boli Infecțioase, Societatea Australiană pentru Antimicrobiene, Colegiul Australian pentru Prevenția și Controlul Bolilor Infecțioase și Societatea Farmaciștilor din Spitale. Ca parte a campaniei derulate de Comisie în 2014: “Nu acționezi astăzi, nu te vindeci mâine”, tot personalul medical este încurajat să se informeze despre rezistența la antibiotice și despre acțiunile la îndemână pentru rezolvarea acestei probleme, începând cu cele șapte acțiuni pentru îmbunătățirea prescrierii și folosirii antibioticelor. [Organizația MedicineWise \(NPS\)](#) coordonează parteneriate și evenimente pentru promovarea mesajului “[Alătură-te luptei împotriva rezistenței la antibiotice – Asumă-ți un angajament](#)”.