



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII



CAMPANIA
pentru celebrarea
Săptămânii Europene a Mobilității
16 – 22 septembrie 2016



CENTRUL REGIONAL DE SĂNĂTATE
PUBLICĂ SIBIU



CENTRUL NAȚIONAL DE EVALUARE ȘI
PROMOVARE A STĂRII DE SĂNĂTATE



INSTITUTUL NAȚIONAL
DE SĂNĂTATE PUBLICĂ



TEMA CAMPANIEI
„MOBLITATEA INTELIGENTĂ ȘI EFICIENTĂ. O
INVESTIȚIE PENTRU EUROPA.”

SCOPUL CAMPANIEI



- **Săptămâna Europeană a Mobilității** are scopul de promovare a formelor alternative de transport ecologic și de a sublinia faptul că mobilitatea sporește în mod clar calitatea vieții în orașe, ajutând la reducerea poluării aerului, poluării fonice, a accidentelor și la reducerea numărului persoanelor obeze.
- Oamenii din întreaga lume celebrează **Săptămâna Europeană a Mobilității** în diferite moduri, prin organizarea a numeroase festivități, activități sportive, afișe, evenimente, concerte sau alte activități, pentru a atrage atenția asupra problemelor populației.

Semnificație și activități



- **Săptămâna Europeană a Mobilității** este o manifestare europeană anuală.
- Autoritățile din localitățile participante la acest eveniment sunt încurajate atât să realoce spații traficului nemotorizat, cât și să creeze și să lărgescă spațiile destinate activităților sportive și, în general, activităților și mișcării în aer liber.

De ce “Săptămâna Europeană a Mobilității”?



- Campania reprezintă o ocazie ideală de a prezenta alternative durabile pentru cetățenii Europei, pentru a explica problemele cu care municipiile și orașele se confruntă în scopul de a determina o schimbare de comportament și un progres în direcția unei strategii mai durabile de transport în Europa.
- Cu mașina sau cu mijloacele de transport în comun europenii doresc mai multă mobilitate, care să țină cont atât de necesitățile lor, cât și de mediu.

Consecințe ale vieții sedentare și a creșterii traficului rutier



Viața sedentară determină creșterea riscului pentru:

- bolile cardio-vasculare;
- accidentele vasculare cerebrale;
- diabetul zaharat tip 2;
- obezitate.

Creșterea traficului rutier determină:

- creșterea poluării aerului,
- creșterea poluării fonice,
- creșterea riscului de accidente rutiere.

Campania în anii precedenți



- Campania a început în anul 2002.
- Săptămâna europeană a mobilității 2015: “Alege. Schimbă. Combină.”
- Săptămâna europeană a mobilității 2014: “Străzile noastre, alegerea noastră ”
- Săptămâna europeană a mobilității 2013: “Aer curat, e rândul tău”
- Săptămâna europeană a mobilității 2012: “Transportul urban pe calea cea bună”
- Săptămâna europeană a mobilității 2011: “Mobilitatea alternativă”
- Săptămâna europeană a mobilității 2010: "Călătoriți mai inteligent, trăiți mai bine“
- De la lansarea sa în 2002, Săptămâna mobilității a cunoscut o creștere continuă a numărului orașelor participante. Anul trecut s-a înregistrat în vederea participării un număr record de 2 181 de orașe reprezentând aproximativ 237 de milioane de locuitori. Ca urmare a campaniei de o săptămână au fost introduse peste 4 440 de măsuri permanente.

Beneficiile campaniei



- Cetățenii sunt încurajați ca în loc să se urce la volanul propriei mașini, să aleagă varianta autobuzului, a tramvaiului, a metroului, a bicicletei sau, de ce nu, a mersului pe jos.
- Dacă folosesc transportul public câștigă de două ori: o dată pentru că fac economie la bani și carburanți și a doua oară pentru că produc mai puțină poluare decât dacă ar fi la volanul propriei mașini.



Informații și studii publicate pe acest
subiect pot fi găsite online:

www.mobilityweek.eu