



PRODUSE DE CAMPANIE 2015

Traducere, adaptare și tehnologie de psih. Cristian Bălan, psih. Mirela Bănățeanu și as. med. princ. Doina Nițulescu; control științific prof. dr. Radu Negoescu (Comp. PromoSan INSP-CRSPB) după originalul ECDC

Campania "Antibioticele: gestionați-le cu grijă" va fi lansată în timpul primei Săptămâni Mondiale de Informare despre Antibiotice (SMIA/WAAW), 16-22 noiembrie 2015

Sondaj de opinie

- Pentru a măsura înțelegerea/conștientizarea publică privind rezistența la antibiotice ca problemă de sănătate publică și a spori fiabilitatea informațiilor auto-raportate despre consumul de antibiotice s-a inițiat un proiect de cercetare specific.
- Acesta este efectuat de către o companie de cercetare specializată (Good Business) în câte 2 țări/regiune OMS:
 - AFRO: Nigeria, Africa de Sud
 - AMRO: Barbados, Mexic
 - EMRO: Egipt, Sudan
 - EURO: Federația Rusă, Serbia
 - SEARO: India, Indonesia
 - WPRO: China, Vietnam
- Rezultatele cercetării vor fi publicate în timpul Săptămânii Mondiale de Informare despre Antibiotice, 16-22 noiembrie 2015 și vor stabili linia de plecare pentru măsurarea progresului/eficienței campaniei (în perspectiva repetării acesteia o dată la 2 ani).

Principalele materiale de campanie

- Kit-ul Campaniei
- Documentul privind identitatea vizuală a Campaniei, incluzând timbre* în 6 limbi promovând WAAW și campania "Antibioticele: gestionați-le cu grijă"
- Bannere* WAAW pentru site-ul web și semnături e-mail
- Tricou cu sigla WAAW
- Cărți poștale* pentru a încuraja partenerii să memoreze data și să se implice în campanie (în 6 limbi)
- Postere* (în 6 limbi) privind cele mai bune practici, vizând:
 - Publicul (de afișat în atenția pacienților în farmacii, clinici și cabinete medicale, spitale)
 - Personalul medical (de afișat în farmacii, clinici și cabinete medicale, centre promosan, ca pagini incluse în prospecte comerciale legate de sănătate)
 - Decidenții din sănătate (de afișat în ministerele sănătății și agriculturii, agențiile guvernamentale de sănătate publică)
 - Responsabilii din agricultură (de afișat la ferme, cabinete veterinare, publicații comerciale de profil - sub siglele OMS/FAO/OIE= Office International des Epizooties)

- Seminar în pauza de prânz pentru personalul de la sediul OMS.

**Brandul poate co-aparține agențiilor ONU și guvernelor naționale.*

Toate celelalte materiale pot fi utilizat ca atare.

Produse multimedia

- Serii de 5 **videoclipuri** scurte de câte 15 secunde fiecare (în 6 limbi), fiecare ilustrând un concept foarte simplu pentru public:
 - Antibioticele nu combat virusii responsabili de răceală și gripă
 - Utilizați antibiotice numai când sunt prescrise de medic
 - Finalizați întotdeauna tratamentul cu antibiotice (chiar dacă între timp vă simțiți mai bine)
 - Nu împărtășiți antibioticele cu alte persoane
 - Spălați-vă mâinile pentru a preveni infecțiile și a evita nevoia de antibiotice
- Script pentru un **spot** radio
- Colecție de **fotografii** specifice din biblioteca OMS.

Produse web

- Site de campanie găzduit pe www.who.int
- O nouă listă de **fapte-cheie** privind rezistența la antibiotice
- O nouă listă de **întrebări și răspunsuri (Q & A)** privind rezistența la antibiotice
- **Test** specific online
- Actualizarea listelor de fapte-cheie existente și a listelor Q & A privind rezistența la antimicrobiene
- **Editoriale** despre cum abordează anumite țări problema rezistenței la antibiotice (1/fiecare regiune OMS):
 - AFRO: în curs de confirmare (TBC)
 - AMRO: TBC
 - EMRO: Spălarea mâinilor (Kuwait)
 - EURO: Vaccinarea somonilor (Norvegia)
 - WPRO: Ghiduri privind antibioticele pentru practicieni (Insulele Solomon)
 - SEARO: Screeningul și prevenția BTS (Thailanda)

Produse și activități media

Media tradițională

- **Conferința de presă** (video?) pe 16 noiembrie (cu participarea Directorului General OMS?)
- **Comunicat de presă** despre rezultatele cercetării (constatări globale în țările enumerate), lansarea primei campanii WAAW
- **Note tip Op-Ed** (comentariu extern) postate pe bloguri
- Agenția de PR (FleishmanHillard) în vederea difuzării proactive a relatărilor privind WAAW în întreaga lume
- **Notițe** pentru purtătorii de cuvânt OMS
 - Mesaje cheie
 - Liste interne Q&A

Mediile sociale

- Seriale de tipul "**Demontând miturile**"
- 6 **info-grafice** (postere)
 - Cauzele rezistenței la antibiotice

- Cum apare rezistența la antibiotice
- Ce putem face:
 - Publicul
 - Personalul medical
 - Decidenții din sănătate
 - Sectorul agricol
- Releu Twitter cu ECDC pe 18 noiembrie.