

LUNA NAȚIONALĂ A INFORMĂRII DESPRE EFECTELE CONSUMULUI DE ALCOOL

iunie
2019



INSTITUTUL NAȚIONAL
DE SĂNĂTATE PUBLICĂ

CNEPSS

CENTRUL NAȚIONAL DE EVALUARE ȘI
PROMOVARE A STĂRII DE SĂNĂTATE



CENTRUL REGIONAL DE
SĂNĂTATE PUBLICĂ SIBIU



PLANIFICAREA CAMPANIEI

Planificarea campaniei:

- Temă
- Scop
- Obiective
- Perioadă de derulare
- Grupuri țintă
- Buget estimat la nivel județean
- Slogan
- Mesaje cheie
- Activități recomandate la nivelul DSP județene și DSP a municipiului București
- Parteneri
- Indicatori de monitorizare a derulării campaniei
- Date și termene de raportare
- Date pentru informații și contact



Tema campaniei:

Prevenirea efectelor alcoolului asupra copiilor, tinerilor și copiilor nenăscuți.

Scopul campaniei:

Formarea unor valori și atitudini pozitive față stilul de viață sănătos și stimularea schimbărilor pozitive în comportamentul legat de alcool.



Obiective specifice:

Informarea populației din grupurile țintă asupra efectelor pe termen scurt și lung ale consumului de alcool.

Informarea copiilor și tinerilor asupra consecințelor medicale, sociale și psihologice ale debutului timpuriu al consumului de alcool.

Responsabilizarea femeilor însărcinate și a celor care planifică o sarcină în viitorul apropiat în ceea ce privește importanța abstenenței pe durata sarcinii pentru sănătatea fizică și psihică a viitorului copil.



Perioada de derulare: iunie 2019

Grupuri țintă: gravide și femei care planifică o sarcină
copii și tineri sub vârsta de 18 ani

Buget estimat: cost mediu/campanie județeană
(RON)



Slogan și mesaj cheie pentru gravide și femei care planifică o sarcină:

Pentru gravide, nu există un tip de băutură alcoolică sau cantitate sigură de alcool care să poată fi consumate fără riscul unor efecte negative asupra sarcinii și dezvoltării fătului.



Slogan și mesaj cheie pentru copii și tineri sub 18 ani:

Consumul de alcool în copilărie sau adolescență îți poate afecta dezvoltarea sistemului nervos și performanțele școlare, relațiile cu cei din jur, comportamentul social și sănătatea mintală.

A black silhouette of a person's head and shoulders in profile, facing left. They are holding a wine glass up to their lips. The background is white, and there is a diagonal orange and black graphic element on the left side of the image.

Nu merită să riști!

Activități recomandate la nivelul DSP județene și DSP a municipiului București:

- autoevaluarea consumului de alcool cu ajutorul chestionarului AUDIT, la persoanele în vârstă de peste 15 ani
- aplicarea intervenției scurte la persoanele aflate la risc de consum dăunător de alcool
- referirea persoanelor cu consum dăunător și a celor cu tulburări clinice sau mentale datorate alcoolului spre serviciile medicale și psihologice specializate
- organizarea de conferințe, seminarii, mese rotunde și work-shop-uri
- organizarea de acțiuni recreative de exterior și interior
- organizarea de evenimente artistice
- organizarea de concursuri sportive
- diseminarea informației prin mijloace media (presă scrisă, emisiuni radioTV, bannere TV, internet, website, social media)
- distribuire de materiale promoționale cu mesaje educative



Parteneri la nivel județean și local:

- Direcția Generală de Asistență și Protecția Copilului
- unități medico-sociale de protecție a copilului și adultului din rețeaua DGASPC
- Agenția Națională Antidrog - Centrele de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Județene
- autorități publice județene/locale
- unități de învățământ preuniversitar/universitar
- unități medicale (cabinete de Medicina Familiei, ambulatorii de specialitate publice și private, secții de Obstetrică-Ginecologie din unitățile spitalicești publice și private, unități de asistență medico-socială)
- instituții mass media publice și private
- ONG-uri



Indicatori de monitorizare a derulării campaniei:

Indicatori fizici

- Număr de activități realizate
- Număr de materiale IEC distribuite
- Nr prezentări ppt
- Nr articole în presa scrisă
- Nr emisiuni radioTV

Indicatori de rezultat

- Raport al implementării campaniei
- Resurse media utilizate

Indicator de eficiență

- Cost mediu/campanie județeană
(RON)



Date și termene de raportare:

- 6.05 CRSP SB transmite propunerea metodologica către CNEPSS.
- 9.05 CNEPSS transmite propunerea metodologică către Direcția generală de asistență medicală și sănătate publică, Direcția relații cu presa, afaceri europene și relații internaționale din MS, DSP județene, DSP a municipiului București și toate CRSP.
- 13.05 DSP județene și DSP a municipiului București transmit propunerile și informațiile solicitate în Tabelul nr. 2 către CRSP SB, CNEPSS și toate CRSP.
- 16.05 CRSP SB transmite toate documentele aferente proiectului de metodologie și informațiile solicitate în Tabelul nr. 3 către CNEPSS și toate CRSP.
- 20.05 CNEPSS transmite materialele și adresa de solicitare a avizării campaniei către Direcția Generală de Asistență Medicală și Sănătate Publică din MS.
- 23.05 MS transmite către CNEPSS avizul pentru campanie.
- 25.05 CNEPSS transmite către DSP județene, DSP a municipiului București și toate CRSP materialele în varianta finală, precum și adresa de răspuns la solicitarea de avizare a campaniei (în forma scanată).
- 26.07 DSP județene și DSP a municipiului București raportează rezultatele campaniei conform Tabelului nr. 4 către CRSP SB, CNEPSS și toate CRSP.
- 20.08 CRSP Sibiu elaborează și transmite către CNEPSS și toate CRSP-urile raportul final, cu includerea datelor primite de la DSP județene și DSP a municipiului București (Tabelul nr. 5).

Tabelul nr. 1. Responsabili cu elaborarea proiectului de metodologie

CRSP desemnat pentru elaborarea metodologiei campaniei	Responsabil cu elaborarea metodologiei	Membrii echipei	Supervizare	CRSP consultant
CRSP Sibiu	Dr. Sanda Dura	Dr. Sanda Dura Dr. Manuela Hozan Analist Lidia Bugle	Dr. Claudia Dima	CRSP Iași

Tabelul nr. 2. Propuneri metodologice ale DSP județene și DSP a municipiului București

Nr crt	Activități planificate (enumerare)	Parteneri de campanie identificați (enumerare)	Nr materiale IEC (nr exemplare pt fiecare tip)						Nr estimat de beneficiari din grupurile țintă	Buget estimat al campaniei (RON)
			pliante	postere	prezentări ppt	articole in presa locala/ altele*	emisiuni radioTV	altele		

* vor fi listate și alte materiale IEC în format electronic

Tabelul nr.3. Rezultatele campaniei IEC la nivelul DSP județene și DSP a municipiului București

Județ	Activități planificate (enumerare)	Parteneri de campanie identificați (enumerare)	Nr materiale IEC (nr exemplare pt fiecare tip)						Nr estimat de beneficiari din grupurile țintă	Buget estimat al campaniei (RON)
			pliante	postere	prezentări ppt	articole in presa locala/ altele*	emisiuni radioTV	altele		
Total**										

* vor fi listate și alte materiale IEC în format electronic; ** se va completa numai pentru categoria Nr materiale IEC

Tabelul nr. 4. Rezultatele campaniei IEC la nivelul DSP județene și DSP a municipiului București

Județ	Activități realizate (enumerare)	Parteneri de campanie (enumerare)	Nr materiale IEC (nr exemplare pt fiecare tip)						Nr total de beneficiari din grupurile țintă	Buget alocat campaniei (RON)
			pliante	postere	prezentări ppt	articole in presa locala/ altele*	emisiuni radioTV	altele		
Total**										

* vor fi listate și alte materiale IEC în format electronic; ** se va completa numai pentru categoria Nr materiale IEC

Tabelul nr. 5. Rezultatele campaniei IEC la nivelul național

Județe care au efectuat campania	Total activități realizate în toate județele (enumerare)	Parteneri de campanie (enumerare)	Nr materiale IEC (nr exemplare pt fiecare tip)						Nr total de beneficiari din grupurile țintă	Buget total alocat campaniei (RON) cumulat pentru toate județele
			pliante	postere	prezentări ppt	articole in presa locala/ altele*	emisiuni radioTV	altele		

* vor fi listate și alte materiale IEC în format electronic

Date pentru informații și contact:

Datele se raportează către CNEPSS: *cnepss@insp.gov.ro*

CRSP Sibiu: *sanda.dura@insp.gov.ro*
carmen.domnariu@insp.gov.ro
ioana.filip@insp.gov.ro

Persoană de contact: *dr. Sanda Dura*

INSP/CRSP Sibiu
Str. Luptei, nr. 21, 550330
tel: 0269.212.812

