

# ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA OBEZITĂȚII ZEIO

**18.05.2019**



## PLANIFICAREA CAMPANIEI

- TEMA CAMPANIEI
- SCOPUL CAMPANIEI
- OBIECTIVELE CAMPANIEI
- PERIOADA DE DERULARE
- SLOGANUL CAMPANIEI
  - MESAJE CHEIE
  - GRUPURI ȚINTĂ
- ACTIVITĂȚI PLANIFICATE
- PARTENERI IDENTIFICAȚI
  - BUGET ESTIMAT
- INDICATORI DE MONITORIZARE A DERULĂRII CAMPANIEI  
LA NIVEL JUDEȚEAN (indicatori fizici și de eficiență)
  - TERMENE DE RAPORTARE
  - DATE PENTRU INFORMAȚII ȘI CONTACT



## TEMA CAMPANIEI

### *Împreună Împotriva Obezității*

## SCOPUL CAMPANIEI

- Creșterea numărului de persoane informate în privința riscurilor pentru sănătate pe care le prezintă supraponderalitatea;
- Creșterea numărului de persoane informate în ceea ce privește nutriția echilibrată;
- Creșterea gradului de informare a profesioniștilor din sănătate asupra problematicii obezității și metodelor de management ale pacienților cu obezitate.



## OBIECTIVELE CAMPANIEI

1. Informarea asupra riscurile pentru sănătate pe care le prezintă persoanele supraponderale și cele obeze;
2. Diseminarea informațiilor legate de adoptarea unei alimentații echilibrate și promovarea principiilor legate de stilul de viață sănătos;
3. Intensificarea promovării conceptului alăptării exclusiv la sân în primele 6 luni de viață.



## PERIOADA DE DERULARE

**18 mai 2019** – ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA OBEZITĂȚII

**18- 29 mai 2019** – perioada de desfășurare a activităților de informare, educare, comunicare

## SLOGANUL CAMPANIEI

*Să acționăm pentru un viitor mai sănătos !*



## MESAJE CHEIE – pentru pacienți și aparținătorii lor

- Persoanele obeze pot beneficia de sprijin și tratament. Să se adreseze cu încredere medicului de familie, care va face recomandările necesare.
- Un stil de viață mai sănătos, care include o dietă sănătoasă și o activitate fizică regulată, poate ajuta la menținerea unei greutate normale. Obezitatea este o boală cronică ce poate fi factor de risc pentru alte boli, inclusiv diabet zaharat de tip 2, boli cardiovasculare și anumite forme de cancer.
- Cauzele obezității variază de la condițiile genetice și endocrine la factorii de mediu, cum ar fi stresul, dieta și sedentarismul.
- Prin împărtășirea poveștilor lor legate de excesul de greutate, persoanele cu obezitate pot sprijini alte persoane afectate de această boală. Povestea personală poate fi prezentată în cadrul unor evenimente, în comunitate. Se pot transmite fotografii, mărturii, videoclipuri la adresa <https://www.europeanobesityday.eu>
- Informații se pot obține la adresa <https://insp.gov.ro/sites/cnepss/obezitatea/> sau la adresa de website a DSP-ului unde se vor afișa materialele IEC
- Ziua Europeană Împotriva Obezității se găsește pe Twitter [@EOD2019](https://twitter.com/EOD2019) și [Facebook](https://www.facebook.com/EOD2019)



## MESAJE CHEIE – pentru profesioniștii din sănătate

- Obezitatea este una dintre cele mai provocatoare probleme ale sănătății publice din sec. 21. Până în 2030 în unele țări europene, obezitatea va afecta 89% din populație.
- Informații despre obezitate:
  - <https://insp.gov.ro/sites/cnepss/obezitatea/>
  - <https://www.who.int/topics/obesity/en/>
- Cele mai importante acțiuni în favoarea pacientului sunt legate de respect, recunoașterea obezității ca boală cronică, oprirea stigmatizării prin plan de acțiune la nivel național.
- Pacientul trebuie încurajat și motivat, medicul să găsească cel mai bun mod de comunicare cu pacientul.
- Medicul să îl ajute pe pacient să identifice singur comportamentele legate de stilul de viață pe care le poate îmbunătăți
- Clinicienii să fie instruiți în aspecte psihologice specifice, relevante pentru obezitate - tulburări de alimentație, depresie, încredere în sine. La nevoie să apeleze la ajutor specializat.
- Recomandările legate de practicarea unei activități fizice regulate sunt factor cheie în prevenirea complicațiilor și scăderea mortalității premature.
- Ameliorarea afecțiunii se obține doar dacă oamenii de știință, clinicienii, politicienii, dar și pacienții fac parte din acest proces. Succesul necesită efort conjugat.



## GRUPURI ȚINTĂ

- Pacienții obezi și aparținătorii lor
- Profesioniștii din sănătate





## ACTIVITĂȚI PLANIFICATE LA NIVEL DE DSP- sugestii

- Transmiterea materialelor informative despre campanie către toate unitățile sanitare din județ;
- Distribuire de afișe și alte materiale informative în unități sanitare și școlare;
- Seminarii, mese rotunde cu profesioniști din domeniul sănătății;
- Intervenții mass-media;
- Acțiuni de informare în școli, cabinete medicale școlare;
- Informarea medicilor de familie prin transmiterea unui mail din partea DSP;
- Postarea pe site-ul DSP-urilor a materialelor campaniei;
- Discuții online pe rețelele de socializare despre prevenirea obezității ;
- Organizare de puncte de informare despre prevenirea obezității în centre comerciale, stații de metrou, gări, piețe



## Tabel cu activitățile planificate, completat de DSP județene și DSP a municipiului București

Nr. crt	Activități planificate (enumerare)	Parteneri de campanie identificați (enumerare)	Nr. materiale IEC (nr. de exemplare ptr fiecare tip de pliant, poster, etc)						Nr. estimat de beneficiari din grupul țintă	Buget estimat al campaniei IEC (RON)
			Piante	Postere	Prezentari ppt	Articole presa localaAltele **	Emissiuni radioTV	altele		

× ×  
vor fi listate și alte materiale IEC în format electronic



## Tabel cu propunerile județene, completat de CRSPSibiu

Județ	Activități planificate (enumerare)	Parteneri de campanie identificați (enumerare)	Nr. materiale IEC (nr. de exemplare ptr fiecare tip de pliant, poster, etc)						Nr. estimat de beneficiari din grupul țintă	Buget estimat al campaniei IEC (RON)
			Pliante	Postere	Prezentari ppt	Articole presa localaAltele **	Emisii radioTV	altele		
<b>Total ***</b>										

\*\*\* se va completa numai pentru categoria **Nr.materiale IEC**





## PARTENERI IDENTIFICAȚI la nivel județean

**ZEIO este susținută în România de:**

- Instituții și autorități
- Organizații neguvernamentale
- Companii
- Trusturi media
- Personalități ale vieții publice și jurnaliști



## BUGET ESTIMAT la nivel județean

Nr. crt.	Judet	Buget estimat al campaniei IEC (RON)
1.		
2.		
3.		
4.		



## INDICATORI DE MONITORIZARE A DERULĂRII CAMPANIEI

### INDICATORI FIZICI:

- Număr de acțiuni pe județ;
- Număr total de beneficiari ;
- Număr de persoane implicate în acțiuni coordonate de DSP/CRSP (inclusiv partenerii și colaboratorii);
- Număr de parteneriate;
- Număr de materiale informative/promoționale distribuite;

### INDICATORI DE EFICIENȚĂ:

- Cost mediu /activitate IEC desfășurată
- Cost mediu/ material campanie IEC elaborat la nivel local

### INDICATORI DE REZULTAT:

- Raport al implementării campaniei, care să conțină descrierea activităților, prezentarea materialelor de valorificare foto, web, media



## TERMENE DE RAPORTARE

- CRSPSibiu transmite propunerea de metodologie aferentă campaniei către CRSP consultant, care va trimite în 4 zile lucrătoare propunerile de completare. Ulterior, CRSPSibiu transmite materialele către [cnepss@insp.gov.ro](mailto:cnepss@insp.gov.ro) cu cel puțin 41 zile înainte de data începerii derulării campaniei : **7 aprilie 2019**
- CNEPSS revizuieste și modifică după caz propunerea și o transmite în termen de 5 zile către Ministerul Sănătății și DSP-uri: **12 aprilie 2019**
- DSP județene și DSP a mun.București transmit informațiile în 5 zile către CRSPS și celorlalte CRSP-uri și CNEPSS : **17 aprilie 2019**
- CRSPSibiu transmite documentele propunerii metodologice cu modificările și completările efectuate, în 5 zile către CNEPSS și CRSP-uri: **22 aprilie 2019**
- DSP județene raportează prin mail în cel mult 30 de zile de la finalizarea campaniei în cc către toate CRSP și CNEPSS: **27 iunie 2019**
- CRSPS elaborează raportul final și îl transmite la CNEPSS în decurs de 20 de zile de la finalizarea raportărilor: **17 iulie 2019**





## DATE PENTRU INFORMAȚII ȘI CONTACT

- [www.easo.org](http://www.easo.org)
- [www.europeanobesityday.eu](http://www.europeanobesityday.eu)
- [www.ms.ro](http://www.ms.ro)
- [www.insp.gov.ro](http://www.insp.gov.ro)

Persoana contact: Dr. Ioana Veștemean [juanitta.lucia@yahoo.com](mailto:juanitta.lucia@yahoo.com)

Adrese de mail de menționat în CC:

- [carmen.domnariu@insp.gov.ro](mailto:carmen.domnariu@insp.gov.ro)
- [ioana.filip@insp.gov.ro](mailto:ioana.filip@insp.gov.ro)
- [ovidiuchis03@yahoo.com](mailto:ovidiuchis03@yahoo.com)
- [stefania.duca@insp.gov.ro](mailto:stefania.duca@insp.gov.ro)

