



Ministerul Sănătății

Institutul Național de
Sănătate Publică

Centrul Regional de
Sănătate Publică Cluj

7 aprilie 2017
Ziua Mondială a Sănătății

DEPRESIA



TEMA campaniei:

Importanța comunicării în profilaxia și tratarea depresiei

- ▶ Depresia afectează persoane de vârste și categorii sociale diferite în toate țările din lume.
- ▶ Depresia determină tulburări psihice cu consecințe devastatoare asupra relațiilor familiale și sociale, asupra abilității de susținere a existenței.
- ▶ Depresia poate conduce la sinucidere.
- ▶ Depresia poate fi prevenită și tratată prin comunicare.



SCOPUL campaniei

- ▶ **Schimbarea percepției bolilor mentale, inclusiv a depresiei, ca stigmatate, printr-o informare corectă.**





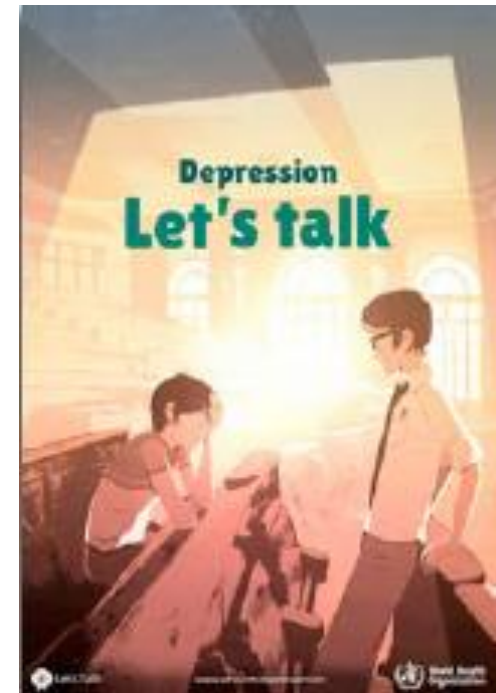
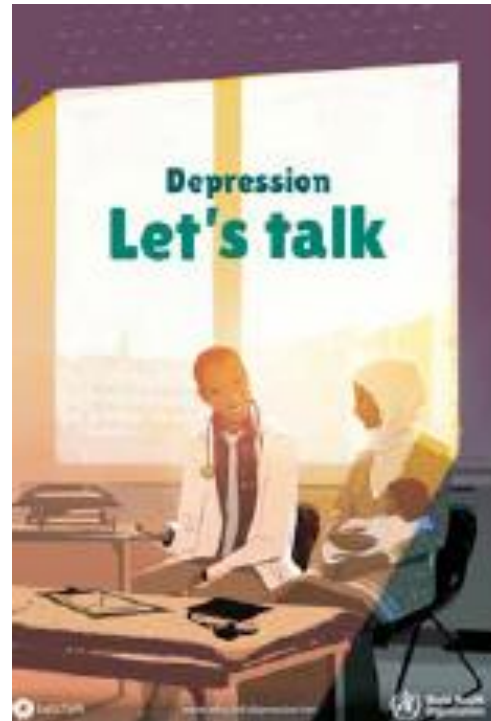
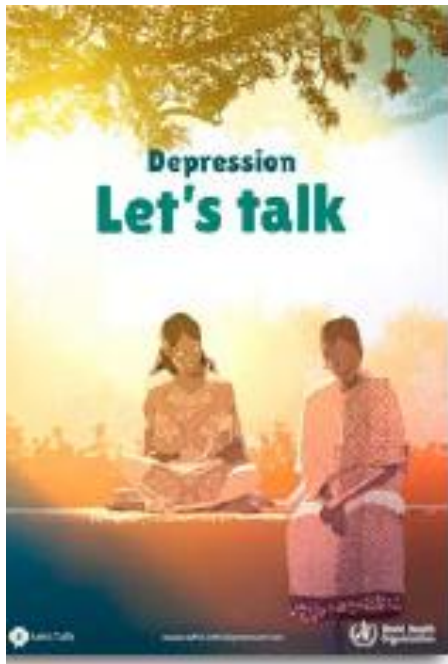
OBIECTIVELE campaniei

- ▶ Creșterea numărului persoane depresive care solicită și beneficiază de ajutor
- ▶ Informarea publicului general asupra depresiei, asupra cauzelor și consecințelor acesteia, inclusiv suicidul, asupra disponibilității mijloacelor de prevenire și tratament.
- ▶ Implicarea familiei, prietenilor, colegilor, a comunității în sprijinirea persoanelor cu depresie.



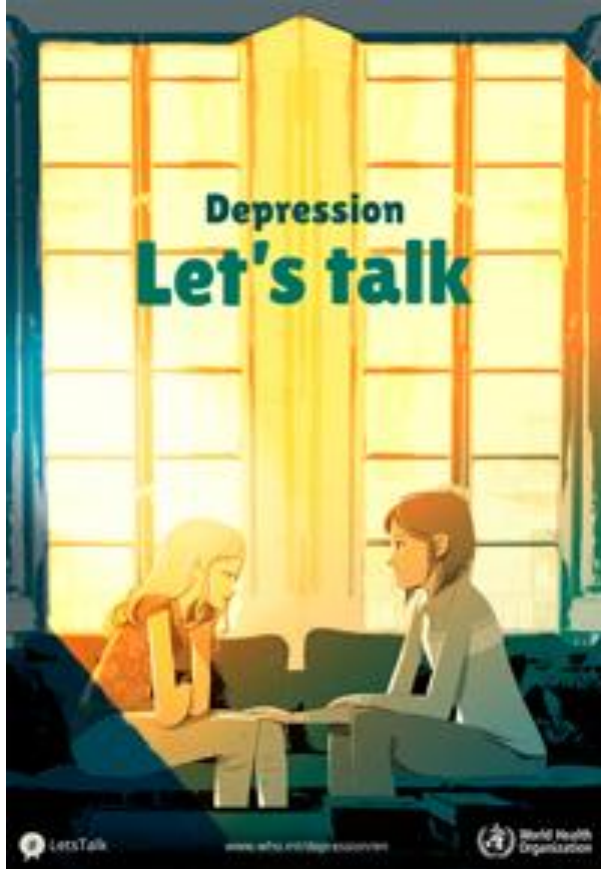
Perioada de derulare

▶ 7 – 17 aprilie 2017





SLOGANUL campaniei



- ▶ Sloganul campaniei mondiale
 - ▶ “Să stăm de vorbă”
- ▶ Sloganul campaniei naționale
 - ▶ “Rupe bariera tăcerii”



MESAJE CHEIE

- ▶ Depresia este cea mai comună boală psihică, afectând persoane de toate vârstele și categoriile sociale din toată lumea.
- ▶ Riscul pentru depresie crește odată cu sărăcia, șomajul, evenimente negative de viață (decese, divorțuri, boli grave), alcoolismul, consumul de droguri.
- ▶ Are efecte devastatoare asupra existenței, putând conduce la suicid.
- ▶ Depășirea stigmatului asociat depresiei va crește numărul celor care cer ajutor.
- ▶ Comunicarea cu persoane în care ai încredere poate fi primul pas spre vindecare



GRUPURI ȚINTĂ

- ▶ Campania se adresează tuturor, indiferent de vârstă, gen sau statut social.
- ▶ Grupurile țintă sunt:
 - ▶ Adolescenții;
 - ▶ Tinerii;
 - ▶ Femeile la vârsta maternității (în particular cele care au născut de curând);
 - ▶ Adulții peste 60 de ani.



ACTIVITĂȚI

- ▶ Tipărire și expunere de postere (3):
 - ▶ Cere ajutor! – Vorbește!
 - ▶ Cere ajutor! – Vorbește cu profesionștii!
 - ▶ Cere ajutor! – Vorbește cu cineva de încredere!

- ▶ Distribuire de pliante:
 - ▶ **“Ce este depresia? – Importanța comunicării”**



ACTIVITĂȚI

- ▶ Discuții individuale și de grup referitoare la importanța comunicării în prevenirea depresiei.
- ▶ Organizarea de puncte stradale pentru informarea populației generale asupra afecțiunii și metodelor de profilaxie și recuperare.
- ▶ Organizarea de activități de informare în școli, în diverse locuri de muncă, în cluburi pentru persoane vârstnice.
- ▶ Promovarea mesajelor campaniei prin mass-media și rețele de socializare.



PARTENERI POSIBILI

- ▶ Unități medicale: DSP-urile județene și al Municipiului București, cabinete medicale,
- ▶ Primării,
- ▶ Consilii județene,
- ▶ Organizații de voluntari,
- ▶ Inspectorate școlare,
- ▶ Organizații studențești,
- ▶ Liga județeană a pensionarilor,
- ▶ Centrul de zi pentru vârstnici,
- ▶ Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog,
- ▶ Cabinete ale medicilor de familie,
- ▶ Cabinete medicina școlară, etc.



SARCINI ALE COLABORATORILOR

- ▶ Personalul medical de la nivelul DSP-urilor județene, voluntari:
 - ▶ Angajarea suportului politic,
 - ▶ Distribuie de materiale informative,
 - ▶ Prelegeri tematice,
 - ▶ Discuții individuale,
 - ▶ Organizarea unor activități educative în școli,
 - ▶ Postare pe website-ul DSP-urilor a materialelor informative utilizate.



SARCINI ALE COLABORATORILOR

- ▶ Primării și Consilii Județene
 - ▶ Facilitarea expunerii materialelor informative (spații de expunere)
 - ▶ Facilitarea prezentărilor teoretice și a discuțiilor interactive (spații pentru desfășurare)
 - ▶ Facilitarea organizării punctelor informative stradale (fixarea punctelor stradale – locații și mobilier – masă și scaune)



Activități propuse la nivelul DSPJ

- ▶ DSPJ propune activitățile – Tabelul nr.1
- ▶ CRSPC centralizează propunerile transmise – Tabelul nr.2

- ▶ **Tabel nr. 1**

Nr. Crt.	Activități planificate (enumerare)	Parteneri de campanie identificați (enumerare)	Număr materiale IEC (Număr exemplare pentru fiecare tip de pliant, poster, etc)					Obstacole identificate (enumerare)	Număr estimat de beneficiari din grupul țintă	Buget estimat al campaniei IEC (RON)
			Pliante	Postere	Fluturași	Prezentări ppt	Altele			



Activități realizate la nivelul DSPJ

DSPJ propune activitățile – Tabelul nr. 3
CRSPC centralizează propunerile transmise

Tabelul nr. 3

Județ	Activități realizate (enumerare)	Parteneri de campanie (enumerare)	Număr materiale IEC (Număr exemplare pentru fiecare tip de pliant, poster, etc)					Buget alocat al campaniei IEC (RON)	Număr total de beneficiari din grupul țintă
			Pliante	Postere	Fluturași	Prezentări ppt	Altele		



Indicatori de monitorizare

▶ Indicatori fizici:

- ▶ Număr activități IEC desfășurate în județ
- ▶ Număr total materiale informative distribuite la nivel local
- ▶ Număr beneficiari din grupul țintă
- ▶ Număr județe incluse în campanie
- ▶ Număr persoane angajate în activitățile propuse

▶ Indicatori de eficiență

- ▶ Cost mediu / material informativ
- ▶ Cost mediu / persoană investigată
- ▶ Cost mediu / activitate IEC desfășurată la nivel județean



Indicatori de monitorizare

- ▶ Indicatori de rezultat:
 - ▶ Raport al implementării campaniei
 - ▶ Valorificare foto, web, media.



Anexe

- ▶ Analiza de situație
- ▶ Propunere comunicat de presă
- ▶ Materiale informative
- ▶ Pliant “Ce este depresia – Importanța comunicării”
- ▶ Poster “Vorbește cu cineva de încredere – cere ajutor”
- ▶ Poster “Vorbește cu profesioniștii – cere ajutor”
- ▶ Poster “Depresia poate fi prevenită – cere ajutor”
- ▶ Prezentare materiale informative OMS privind campania.