



Săptămâna Europeană de Prevenire a Cancerului de Col Uterin (SEPCCU)

21-27 ianuarie 2019

Planificarea campaniei



CRSP București





➤ **Tema 2019:**

Cancerul de col uterin poate fi eliminat ca problemă de sănătate publică

➤ **Scop:**

Creșterea gradului de informare și conștientizare a femeilor din România privind cauzele și mijloacele de prevenire a cancerului de col uterin



Obiective naționale

- ✓ Informarea privind cauzele cancerului de col uterin (CCU) și metodele de prevenție;
- ✓ Diseminarea cunoștințelor privind vaccinarea și vârstele optime;
- ✓ Încurajarea participării la Programul Național de Screening pentru depistarea activă precoce a CCU ce vizează circa 5,6 milioane femei, acoperit până în prezent numai la nivelul 12%;
- ✓ Urmărirea riguroasă de către specialist a persoanelor cu rezultat pozitiv la screening;
- ✓ Intensificarea informării în privința simptomelor CCU și necesitatea prezentării la medic;
- ✓ Informarea personalului medical privind noile strategii de prevenire, incluzând vaccinarea și testarea periodică.



Perioada de derulare a campaniei SEPCCU 2019

Săptămâna 21-27 ianuarie



➤ **Slogan:**

Stop Cancerului de Col Uterin!

➤ **Imaginea cheie 2019**

Perla Înțelepciunii *



*Sursa: site-ul CERVIVA: <http://cerviva.ie/news/article/cervical-cancer-prevention-information-session>



Mesaje cheie 2019

- ✓ Cancerul de col uterin poate fi prevenit prin vaccinare, efectuarea regulată a screening-ului specific și tratarea leziunilor precanceroase.
- ✓ Vaccinarea adolescentelor împotriva HPV este sigură și previne cancerul de col uterin.
- ✓ Atenția acordată simptomelor discrete post-infecție cu HPV precum și solitudinea legată de nevoile sociale și spirituale ale femeilor suspecte de cancer de col uterin sunt cruciale.
- ✓ Cancerul de col uterin poate fi vindecat apelând la serviciile clinice specializate pentru diagnostic precoce și aplicarea promptă a tratamentului.
- ✓ Îngrijirile paliative joacă un rol important în managementul cancerului de col uterin.



Grupuri țintă

- Populația feminină, în special fetele și femeile tinere
- Medicii de familie
- Medicii specialiști ginecologi
- Educatorii de sănătate, mai ales cei orientați către tineret
- Farmaciștii și alte rețele de distribuire a mijloacelor de sex protejat
- Decidenții în probleme de sănătate la nivel național, regional și local
- Mass - media



Activități sugerate (I)

- Conferința “**Cancerul de col uterin în România: o amenințare severă reductibilă prin vaccinare și screening**” la sediul DSPJ moderată de un medic specialist ginecolog/infecționist/epidemiolog, cu invitarea medicilor de familie, a educatorilor stil-de-viață, a parlamentarilor județeni și a aleșilor locali – cu participarea specială a populației feminine din școli, universități, firme și instituții. Se va actualiza situația CCU din țara noastră în euro-context (de exemplu prin proiectarea comentată a “**Informării privind SEPCCU 2019**”). Vor urma dezbateri de masă rotundă ținând schimbul de informații/experiențe în practica medicală locală a screening-ului, problema vaccinărilor, stilul de viață favorabil dezvoltării riscului de CCU. Va urma conferința de presă cu prezentarea statisticilor locale privind prevalența, incidența și mortalitatea CCU.
- Standuri IEC tematice în cadrul spitalelor din județ, incluzând actualitățile 2019 în format afiș/pliant/flyere și distribuire de broșuri tematice
- Scrisoare de informare adresată medicilor de familie pe baza **Analizei de situație SEPCCU 2019**
- Campanie amplă de promovare pe site-ul de socializare DSPJ condusă de un medic specialist, angajat să susțină câte 2 ore/zi în perioada SEPCCU un forum Q&A pe tema cancerului cervical.



Activități sugerate (II)

- Punerea la dispoziție de materiale IEC (de ex: **postere din pachetul suport SEPCCU 2019** multiplicat A4) în spațiile de așteptare din cadrul spitalului județean/orășenesc, la cabinetele medicilor de familie, la maternități, în farmacii, alte spații publice protejate cu mare frecvență feminină;
- Dezvoltarea unei pagini tematice pe site-ul DSP pentru mediatizarea evenimentelor locale SEPCCU 2019;
- Seminarii tematice la locurile de muncă, școli și universități;
- Intervenții media locală (on-line prin site-ul DJSP, presa scrisă, radio, TV) folosind proiectul de **Comunicat de Presă**.



Parteneriate posibile

- Asociația Română pentru Prevenția Cancerului
- Fundația Liga Română de Cancer
- Societatea Română de Cancer
- Federația Asociațiilor Bolnavilor de Cancer din România – filiala județeană
- Societatea Națională a Medicilor de Familie
- Asociația Femeilor din România (AFR)
- ONG-uri cu profil de educație pentru sănătate de cuprindere națională



Buget și obstacole

- Conform alocațiilor bugetare în cadrul PN V subpunctul 1.1.
Subprogramul de evaluare și promovare a sănătății și educație pentru sănătate



Indicatori pentru grila de monitorizare, evaluare și raportare

- Evenimente publice (specialitate și public larg) organizate
- Instituții atrase în co-celebrare
- Personal propriu implicat în activități SEPCCU
- Parteneriate, colaborări, sponsorizări
- Informație grafică editată și distribuită
- Puncte de distribuție materiale IEC
- Intervenții finalizate în media locală și/sau regională (comunicate de presă, articole, participări la emisiuni radio-TV)
- Mediatizarea pe site-ul web sau pe pagina de socializare a DSPJ



Termenele de formulare propuneri și raportare

Termenele sunt specificate în Anexa Calendarului pentru celebrarea zilelor mondiale și europene ale sănătății în anul 2015 - privind datele activităților asumate de CNEPSS, CRSP-uri, DSP-uri și Ministerul Sănătății.

Informații suplimentare și date contact:

doina.nitulescu@insp.gov.ro (secretariat Compartiment PromoSan, CRSP București).



**Vă mulțumim pentru contribuția Dvs la prevenirea
cancerului de col uterin**

**– o problemă gravă a sănătății publice în România -
prin alegerea celebrării SEPCCU în 2019!**

PromoSan-CRSP București

