



**Ministerul
Sănătății**



**Centrul Regional de
Sănătate Publică Iași**



**Institutul Național de
Sănătate Publică**



**Centrul Național de
Evaluare și
Promovare a Stării
de Sănătate**

Spune "Aaa" ! Acționează acum pentru sănătatea ta orală!

CAMPANIE DE INFORMARE A POPULAȚIEI

PRIVIND SĂNĂTATEA ORALĂ

20 martie – 20 aprilie 2019

Proiect de planificare a campaniei

PLANIFICAREA CAMPANIEI

- Tema campaniei
- Scopul campaniei
- Obiectivele campaniei
- Perioada de derulare
- Sloganul campaniei
- Mesaje cheie
- Grupuri țintă
- Activități planificate
- Parteneri identificați
- Buget estimat
- Indicatori de monitorizare a derulării campaniei IEC la nivel județean (indicatori fizici și de eficiență);
- Termen de raportare
- Date pentru informații și contact și contact

TEMA CAMPANIEI

**Sănătatea orală este o componentă
importantă
a sănătății întregului organism**

SCOPUL CAMPANIEI

Îmbunătățirea utilizării măsurilor eficiente de prevenție, prin conștientizarea populației generale cu privire la importanța sănătății orale și a factorilor de risc care pot afecta sănătatea orală.

OBIECTIVELE GENERALE

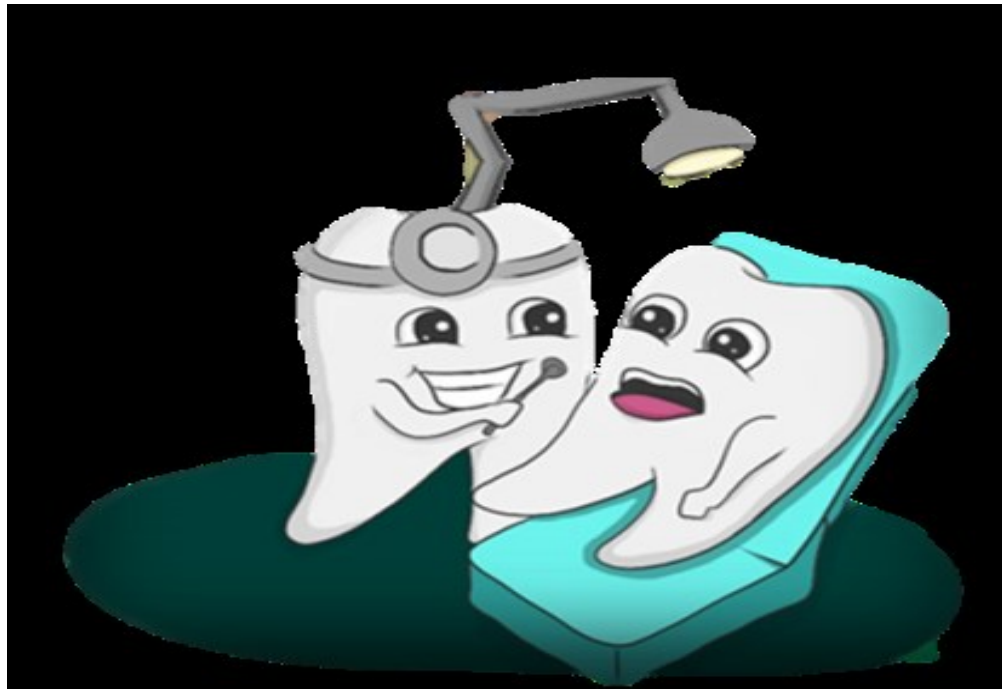
- Creșterea numărului de persoane din grupul țintă informate privind importanța sănătății orale și riscurile neglijării acesteia;
- Creșterea numărului de persoane care adoptă comportamente sănătoase în vederea menținerii sănătății orale;
- Formarea unor deprinderi sănătoase și încurajarea tratamentului precoce al potențialelor probleme dentare, pentru a evita îngrijirile tardive, mai dificile și mai costisitoare;

OBIECTIVE SPECIFICE

- **Educarea populației privind legatura intrinsecă între sănătatea orală și sănătatea generală a organismului;**
- **Diseminarea de informații privind afecțiunile orale și factorii de risc care contribuie la producerea acestora;**
- **Diseminarea de informații privind tehnicile corecte de periaj dentar;**
- **Încurajarea populației să adopte obiceiuri de igienă orală sănătoasă și să urmeze sfatul medicilor specialiști în domeniu.**

PERIOADA DE DERULARE A CAMPANIEI

20 martie – 20 aprilie 2019



SLOGANUL CAMPANIEI

Spune "Aaa"
Acționează acum pentru
sănătatea ta orală!

MESAJELE CAMPANIEI

- **Spune "Aaa"! Acționează acum pentru sănătatea orală!**
- **Fii inteligent! Păstrează-ți zâmbetul sănătos întreaga viață!**
- **Obiceiuri sănătoase pentru dinți sănătoși!**
- **Sănătatea începe cu cavitatea orală!**
- **Familia mea are dinți sănătoși!**
- **Rezervați-vă timp pentru o bună îngrijire orală pe toată perioada sarcinii!**

GRUPURILE ȚINTĂ

Populația generală și în special:

- copii
- tineri
- elevi
- gravide
- părinți
- cadre didactice



PARTENERI PROPUȘI

- **Administrația Publică Locală/Centrală**
- **Presa scrisă și audio-vizuală**
- **Profesioniști din sistemul medical**
- **Organizații neguvernamentale**
- **Comisiile de specialitate ale Ministerului Sănătății: Promovarea Sănătății, Sănătate Publică**

ACTIVITĂȚI RECOMANDATE PENTRU DIRECȚIILE DE SĂNĂTATE PUBLICĂ

1. Diseminarea de informații referitoare la importanța sănătății orale, factorii de risc implicați în afecțiunile orale, modalități de prevenire a afecțiunilor orale, igiena orală corectă, atât în format tipărit cât și în format electronic:

- e-mail și rețelele sociale;
- website-ul DSP urilor, website-urile instituțiilor partenere;
- articole în ziarele locale, reviste;
- emisiuni radio sau TV.

2. Dezvoltarea unei pagini tematice pe site-ul DSP pentru mediatizarea evenimentelor locale ZMSO 2019

3. Intervenții media locală (on-line prin site-ul DJSP, presa scrisă, radio, TV) folosind proiectul de **Comunicat de Presă**.

Transmiterea indicatorilor și a raportului de implementare a campaniei către CRSP Iași la adresa de email bc_oana@yahoo.com până la data de **20.05.2019**

INDICATORI DE MONITORIZARE -RAPORTARE LA FINALUL CAMPANIEI

Indicatori fizici

- Număr de materiale informative distribuite ;
- Număr de articole, comunicate, alte materiale în format electronic sau presă;
- Număr de seminarii, conferințe, mese rotunde, întâlniri sau emisiuni radio/TV;
- Număr de instituții (școli, cabinete medicale, etc.) implicate în campanie.

Indicatori de eficiență

- cost mediu/campanie județeană;

Raportare

- Raport al implementării campaniei;
- Valorificare foto, web, media.

