

# Programul FOOD



# Cuprins

1. Context
2. Ce este programul FOOD?
3. FOOD în România
4. Obiective FOOD în România

# 1 CONTEXT

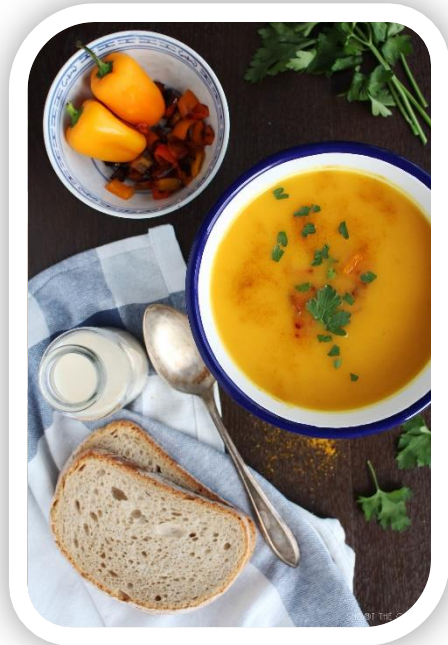


- Necesitatea unei alimentații echilibrate pentru starea de sănătate a cetățenilor europeni este o preocupare aflată pe agenda actuală a tuturor țărilor din UE, legătura de cauzalitate dintre alimentația neechilibrată nutrițional și un grad scăzut de sănătate fiind tot mai ferm evidențiată, inclusiv în analiza profilelor de țară. În acest context, sectoarele public și privat lucrează împreună la o gamă largă de soluții pentru abordarea problemei, iar inițiativele comune în acest scop au devenit un trend cu rezultate pozitive pentru țările membre UE.
- În multe țări, conform Organizației Mondiale a Sănătății, prevalența obezității s-a triplat după anii 1980. Obezitatea este considerată a fi deja responsabilă între **2-8% din costurile de sănătate publică** și între **10-13% din decesele în interiorul regiunii europene**. În România, deși suntem mai bine poziționați la acest capitol, ratele de obezitate sunt în creștere: 9,1 % dintre adulți au fost obezi în 2014, comparativ cu 7,9% în 2008. (State of Health in the EU România, Profilul Sănătății în 2017).

Potrivit Comisiei Europene, pierderi de până la 7% din PIB pot fi legate de obezitate. Astfel, schimbarea obiceiurilor alimentare ar putea aduce economii semnificative pentru bugetele naționale

## 2

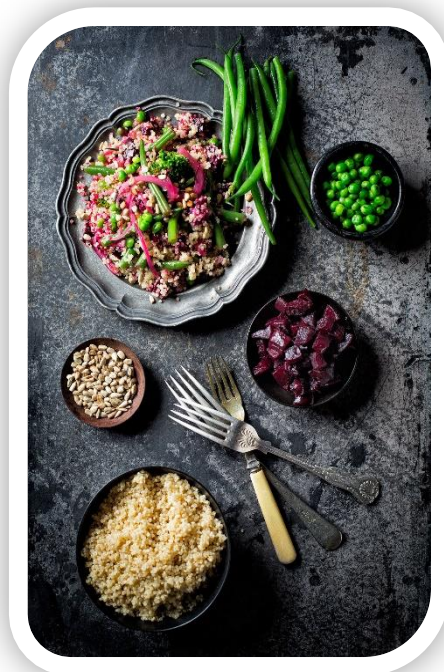
## CE ESTE PROGRAMUL FOOD



- Un parteneriat public-privat derulat în 10 țări din UE, care își propune să îmbunătățească calitatea nutritivă a meselor oferite în restaurante și să faciliteze alegerile sănătoase ale consumatorilor prin furnizarea de informații relevante și creșterea nivelului de conștientizare, utilizând ajutorul companiilor angajatoare.
- FOOD (Fighting Obesity through Offer and Demand) se adresează restaurantelor/cantinelor(Offer) și angajaților(Demand).
- În 2009 debutează ca proiect co-finanțat de Comisia Europeană și coordonat de Edenred;
- În 2012 devine un program pe termen lung, mobilizând în prezent mai mult de 26 de parteneri, publici și privați, din 10 țări europene (Belgia, Republica Cehă, Franța, Italia, Slovacia, Austria, Spania, Suedia, Portugalia și, de anul trecut, România).

1,1% din veniturile gospodăriilor românești se cheltuiesc în restaurante, clasându-se pe ultimul loc. Media UE este de 6,8%.

## 3 FOOD ÎN ROMÂNIA



- Lansat pe 16 octombrie 2018, în parteneriat cu Institutul Național de Sănătate Publică.
- Co-interesul companiilor de a fi platforme de vizibilitate pentru astfel de programe nutriționale - dacă acestea le sunt facilitate - o demonstrează și campania-pilot "Hai la 1 la Masă", pregătitoare pentru lansarea programului FOOD, prin care Edenred a promovat la locul de muncă obiceiul pauzei de prânz zilnice, în afara spațiului de lucru, ca element esențial pentru o viață sănătoasă.
- În 2017, campania a mobilizat peste 20 de manageri și antreprenori, din companii care reunesc peste 20.000 de angajați.

Programul FOOD se derulează în România, prin intermediul campaniei "Hai la 1 la Masă"



## 4

## OBIECTIVE FOOD ÎN ROMÂNIA



- Înrolarea a peste 100 locații (restaurante, cantine) în rețeaua FOOD în fiecare an.
- Livrarea anuală a 12 de workshopuri de nutriție pentru angajații din cadrul companiilor private.
- Construirea unui dialog între cele două grupuri țintă, pentru a influența calitatea nutritivă a meniurilor din restaurant și de a face aceste opțiuni sănătoase mai cunoscute publicului, precum și de a îmbunătăți astfel stilul de viață și deprinderile alimentare ale angajaților români.
- Atingerea/targetarea a peste 50% din populația angajată/salariații din România cu mesaje de educație alimentară și aducerea acestora cât mai aproape de restaurantele și cantinele care respectă recomandările programului FOOD.

<https://www.facebook.com/HailaIlamasa/>