

# STUDIUL GLOBAL PRIVIND CONSUMUL DE TUTUN LA TINERI ROMÂNIA 2004 . . . . .



GYTS România include date despre prevalența consumului de țigări și al altor produse cu tutun și informații despre cinci determinanți ai consumului de tutun: accesibilitate / disponibilitate și preț, expunerea ambientală la fumul de tutun (fumatul pasiv), renunțarea la consumul de tutun, media și reclamă și curricula școlară. Acești determinanți pot constitui componente pe care România să le includă într-un program comprehensiv de control al tutunului.

GYTS România 2004 a fost un sondaj în școală, printr-un chestionar auto-administrat, al elevilor din clasele 6–10.

GYTS utilizează o metodologie standardizată la nivel mondial care include o eșantionare în două etape. În prima etapă sunt selectate școlile cu o probabilitate proporțională cu numărul de elevi, iar într-o a doua etapă sunt selectate aleator clasele, toți elevii din clasă fiind eligibili de participare în studiu. Rata de răspuns la nivel de școală a fost de 100%, rata de răspuns la nivel de clasă a fost 100%, rata de răspuns individuală a fost 58,0%, iar rata de răspuns globală a fost 58,0%. În studiu au participat 2504 elevi cu vârste cuprinse între 13 și 15 ani.

## Prevalența

- 49,9% dintre elevi au fumat vreodată țigări (Băieți = 60,2%, Fete = 40,7%) 18,3% consumă tutun în mod curent (Băieți = 22,2%, Fete = 14,8%)
- 17,6% fumează țigări în mod curent (Băieți = 21,5%, Fete = 14,3%)
- 3,3% fumează țigări zilnic (Băieți = 4,6%, Fete = 2,2%)
- 4,1% fumează curent trabuc (Băieți = 5,7%, Fete = 2,6%)
- 29,9% din cei care au fumat vreodată, au inițiat consumul înaintea vârstei de 10 ani (Băieți = 35,7%, Fete = 22,1%)
- 28,5% dintre cei niciodată fumători sunt susceptibili de inițiere a fumatului în anul următor (Băieți = 19,7%, Fete = 33,7%)

## Accesibilitate și disponibilitate – fumători curenți

- 10,2% fumează, de regulă, acasă
- 59,9% cumpără țigări din magazine
- 68,9% dintre cei care și-au cumpărat țigări din magazine, NU au fost refuzați din cauză vârstei

## Expunerea ambientală la fumul de tutun (SHS)

- 90,4% locuiesc în case în care alții fumează în prezența lor
- 81,5% sunt în contact cu persoane care fumează, în afara casei lor
- 86,1% cred că fumatul ar trebui interzis în locurile publice
- 58,1% cred că fumul de țigară al altora este dăunător pentru ei
- 63,7% au cel puțin un părinte care fumează
- 14,0% au majoritatea prietenilor fumători

## Renunțarea la fumat – fumători curenți

- 55,4% doresc să renunțe la fumat
- 76,3% au încercat să renunțe la fumat în anul anterior
- 77,2% au primit vreodată ajutor pentru renunțarea la fumat
- 4,7% simt nevoia să-și aprindă o țigară primul lucru dimineața

## Media și reclamă

- 87,7% au văzut mesaje media anti-fumat, 85,4% au văzut mesaje pro-fumat la TV
- 60,3% au văzut mesaje anti, 78,6% au văzut mesaje pro pe panouri publicitare
- 53,6% au văzut reclame anti-fumat,
- 72,7% au văzut reclame la țigări în ziare și reviste
- 21,8% dețin un obiect cu logo-ul unei mărci de țigări
- la 11,5% le-au fost oferite țigări gratuite de către un reprezentant al unei companii de tutun

## Școala

- 61,6% au fost instruiți, în clasă, în ultimul an, despre pericolele fumatului
- 52,4% au discutat în clasă, în ultimul an, motivele pentru care persoanele de vârsta lor fumează
- 54,4% au fost instruiți în clasă, în ultimul an, despre efectele consumului de tutun

## Rezultate cheie

- 18,3% dintre elevi consumă curent tutun în orice formă; 17,6% fumează țigări în mod curent; 3,3% sunt fumători zilnici; 4,1% fumează trabuc în mod curent; 3 din 10 nefumători sunt susceptibili de inițiere a fumatului în anul următor.
- Expunerea ambientală la fumul de tutun e foarte mare – 9 din 10 elevi locuiesc în case unde se fumează în preajma lor; mai mult de 8 din 10 sunt expuși la fumul de tutun în locuri publice; aproape două treimi din elevi au cel puțin un părinte care fumează.
- Aproape 6 din 10 elevi cred că fumul altora le este dăunător.
- Peste 8 din 10 elevi consideră că fumatul în spații publice ar trebui interzis.
- Mai mult de jumătate din fumătorii actuali vor să renunțe la fumat.
- Unul din 5 elevi deține un obiect cu logo-ul unei mărci de țigări.
- Aproape 9 din 10 elevi au văzut mesaje antifumat la TV, dar mai mult de 8 din 10 au văzut mesaje pro-tutun; 6 din 10 au observat mesaje anti-fumat pe panouri, în timp ce peste trei sferturi au observat mesaje pro; mai mult de 7 din 10 au văzut reclame la țigări în ziare și reviste și doar puțin peste jumătate au văzut anti reclame la tutun.