

STUDIUL GLOBAL PRIVIND CONSUMUL DE TUTUN LA TINERI ROMÂNIA 2009.

global
youth
tobacco
survey

GYTS România include date despre prevalența consumului de țigări și al altor produse cu tutun și informații despre cinci determinanți ai consumului de tutun: accesibilitate / disponibilitate și preț, expunerea ambientală la fumul de tutun (fumatul pasiv), renunțarea la consumul de tutun, media și reclama și curricula școlară. Acești determinanți pot constitui componente pe care România să le includă într-un program comprehensiv de control al tutunului.

GYTS România 2009 a fost un sondaj în școală, printr-un chestionar auto-administrat, al elevilor din clasele 6-8.

GYTS utilizează o metodologie standardizată la nivel mondial care include o eșantionare în două etape. În prima etapă sunt selectate școlile cu o probabilitate proporțională cu numărul de elevi, iar într-o a doua etapă sunt selectate aleator clasele, toți elevii din clasă fiind eligibili de participare în studiu. Rata de răspuns la nivel de școală a fost de 100%, rata de răspuns la nivel de clasă a fost 100%, rata de răspuns individuală a fost 94,1%, iar rata de răspuns globală a fost 58,0%. În studiu au participat 2982 elevi cu vârste cuprinse între 13 și 15 ani.

Prevalența

- 41,2% dintre elevi fumat vreodată țigări (Băieți = 47,1%, Fete = 35,4%)
- 14,4% consumă tutun în mod curent (Băieți = 18,4%, Fete = 10,4%)
- 13,5% fumează țigări în mod curent (Băieți = 17,6%, Fete = 9,5%)
- 2,5% au consumat tutun într-o altă formă decât țigările (Băieți = 3,0%, Fete = 1,9%)
- 38,3% din cei care au fumat vreodată, au inițiat consumul înaintea vârstei de 10 ani (Băieți = 46,6%, Fete = 27,7%)
- 30,5% dintre cei niciodată fumători sunt susceptibili de inițiere a fumatului în anul următor (Băieți = 24,5%, Fete = 35,0%)

Accesibilitate și disponibilitate – fumători curenți

- 10,0% fumează, de regulă, acasă
- 71,1% cumpără țigări din magazine
- 77,3% dintre cei care și-au cumpărat țigări din magazine, NU au fost refuzați din cauza vârstei

Expunerea ambientală la fumul de tutun (SHS)

- 52,8% locuiesc în case în care alții fumează în prezența lor
- 59,1% sunt în contact cu persoane care fumează, în afara casei lor
- 74,7% cred că fumatul ar trebui interzis în locurile publice
- 59,2% cred că fumul de țigară al altora este dăunător pentru ei
- 59,1% au cel puțin un părinte care fumează
- 13,6% au majoritatea prietenilor fumători

Renunțarea la fumat – fumători curenți

- 37,7% doresc să renunțe la fumat
- 55,8% au încercat să renunțe la fumat în anul anterior
- 78,3% au primit vreodată ajutor pentru renunțarea la fumat
- 7,8% simt nevoia să-și aprindă o țigară primul lucru dimineața

Media și reclama

- 96,2% au văzut mesaje media anti-fumat în ultimele 30 de zile
- 58,3% au văzut mesaje pro fumat pe panouri publicitare în ultimele 30 de zile
- 53,0% au văzut reclame la țigări în ziare și reviste în ultimele 30 de zile
- 12,1% dețin un obiect cu logo-ul unei mărci de țigări
- la 6% le-au fost oferite țigări gratuite de către un reprezentant al unei companii de tutun

Școala

- 60,2% au fost instruiți, în clasă, în ultimul an, despre pericolele fumatului
- 52,0% au discutat în clasă, în ultimul an, motivele pentru care persoanele de vârsta lor fumează

Rezultate cheie

- 14.4% dintre elevi consumă curent tutun în orice formă; 13.5% fumează țigări în mod curent; 2.5% consumă în mod curent tutun într-o altă formă decât țigările.
- Expunerea ambientală la fumul de tutun e mare – jumătate dintre elevi locuiesc în case unde se fumează în preajma lor și 6 din 10 elevi sunt expuși la fumul de tutun în afara casei lor; 3 din 5 au cel puțin un părinte care fumează.
- Aproape 6 din 10 elevi cred că fumul altora le este dăunător.
- Trei sferturi dintre elevi consideră că fumatul în spații publice ar trebui interzis.
- Mai mult de o treime din fumătorii actuali vor să renunțe la fumat.
- Mai mult de 1 din 10 deține un obiect cu logo-ul unei mărci de țigări.
- Aproape toți elevii au văzut mesaje media antifumat în ultimele 30 de zile; 6 din 10 au observat mesaje anti-fumat pe panouri publicitare și mai mult de jumătate au văzut reclame la țigări în ziare și reviste în ultimele 30 de zile.