

## **Metodologie pentru proiectarea, monitorizarea, evaluarea și raportarea implementării campaniilor IEC cu teme stabilite pe baza unor priorități de sănătate publică**

**Coordonator** elaborare metodologie: Institutul Național de Sănătate Publică-Centrul Național de Evaluare și Promovare a Stării de Sănătate (CNEPSS)

**Scopul** campaniilor IEC este informarea și conștientizarea unor grupuri populaționale/populației generale cu privire la probleme de sănătate publică, în vederea adoptării unor comportamente favorabile sănătății..

**Obiectivul general** al campaniilor IEC este creșterea numărului de persoane informate și conștientizate, a nivelului de informare și de conștientizare acestora și a calității informațiilor furnizate.

### **CONȚINUTUL PROCESULUI DE ELABORARE A PROPUNERILOR DE METODOLOGIE**

**Elaborarea propunerii de metodologie aferentă campaniei IEC** de către Centrul Regional de Sănătate Publică/Centrul național desemnat în calendarul pentru anul 2020.

Centrul Regional de Sănătate Publică/Centrul național desemnat elaborează propunerea de metodologie aferentă campaniei IEC, în conformitate cu calendarul **2020**, aprobat de Ministerul Sănătății sau după caz cu desemnarea CRSP ului de Ministerul Sănătății/INSP-CNEPSS pentru alte campanii IEC solicitate de Ministerul Sănătății.

Propunerea de metodologie aferentă campaniei IEC va conține cel puțin următoarele elemente:

a) **Analiză de situație** a problematicii abordate, sub forma unui material în format Microsoft Word, scrise cu font Times New Roman 11 pct, la un rând, pe pagină cu background alb, conținând maxim 2 grafice pe pagină, conținând obligatoriu următoarele elemente:

- i.** Date statistice/indicatori relevanți (ex. incidență, prevalență) recomandabil pentru ultimii 10 ani, despre factorii de risc, boală, decese, etc la nivel european, național și județean (**Obligatoriu** se vor consulta bazele de date: ECHI, Eurostat, OECD, și Global Burden of Disease (GBD) a Institute of Health Metrics and Evaluation, JRC, IARC, CNSISP, CNMRMC și CNSCBT), precum și baze de date specifice privind nivelul și dinamica fenomenului (WHO, Eurostat etc). Rezultatele se valorifică în infografic și în prezentarea campaniei;
- ii.** Date cu rezultate relevante din studiile naționale, europene și internaționale;
- iii.** Prezentarea succintă și analiza grupurilor populaționale afectate (din punct de vedere al caracteristicilor socio-demografice) pentru identificarea grupurilor țintă pentru campanie ținând cont de criterii relevante pentru magnitudinea problemei de sănătate publică, precum: mortalitate, incidența și prevalența factorilor de risc, bolilor, etc.
- iv.** Rezultatele obținute în urma aplicării și analizei rezultatelor din chestionarul KAP.

b) O propunere de **chestionar cu un număr de 10-15 întrebări pentru derularea unui studiu de tip cunoștințe, atitudini, practici** (KAP) care urmează să fie distribuit online de către INSP și DSP-uri, grupurilor țintă ale campaniei identificate în urma analizei de situație, și ale cărui rezultate vor:

- i. fi incluse în analiza de situație ;
- ii. sta la baza **stabilirii scopului și obiectivelor campaniei IEC** și a **evaluării rezultatelor** acesteia; în acest sens chestionarul va fi aplicat *atât înainte de elaborarea proiectului de informare și planificare a campaniei cât și imediat după finalizarea campaniei.*

c) **Proiect de informare și planificare a campaniei în România**, sub forma unui material power point, care include cel puțin:

1. *introducere* care cuprinde *informații* sintetic prezentate despre magnitudinea problemei de sănătate publică în România în context european și la nivel județean;
2. *tema* campaniei;
3. **rezultatele sintetic prezentate ale chestionarului aplicat**
4. *scopul* campaniei;
5. *obiectivele* campaniei;
6. *perioada de derulare* a campaniei;

7. *sloganul* campaniei;
8. *mesajele principale* ale campaniei;
9. *grupurile țintă* ;
10. *posibile activități pentru planificare la nivelul* compartimentelor de evaluare și promovare a sănătății din direcțiile de sănătate publică județene și direcția de sănătate publică a municipiului București;
11. *parteneri posibili* la nivel județean ;
12. *indicatori de monitorizare/evaluare* a conform legislației în vigoare;
13. *termenul de raportare* către CRSP ul desemnat;
14. *date pentru informații și contact*.

**d) Proiect de comunicat de presă** care va fi adaptat la nivel județean;

**e) Materiale IEC grafice** :

**1. Câte un poster format SRA3, elaborat adecvat pentru fiecare grup țintă al campaniei,** astfel :

- conține în partea superioară a posterului numele campaniei, sloganul, data, și grupul țintă căruia i se adresează;
- include mesajele principale ale campaniei și informații succinte și relevante despre intervențiile posibile;
- conține în partea inferioară următoarele logo-uri : Ministerul Sănătății, INSP, CNEPSS ; CRSP care a elaborat, DSP, urmate de textul : "*Material realizat în cadrul subprogramului de evaluare și promovare a sănătății și educație pentru sănătate al Ministerului Sănătății - pentru distribuție gratuită*";

**2. Câte un pliant format A4 cu 4 pagini elaborat adecvat pentru fiecare grup țintă al campaniei,** astfel :

- conține pe prima pagină, în partea superioară a pliantului, numele campaniei, sloganul, data, și grupul țintă căruia i se adresează, iar în partea inferioară următoarele logo-uri: Ministerul Sănătății, INSP, CNEPSS; CRSP care a elaborat, DSP;
- include informații despre factorii de risc, boală (simptome, prevenție, tratament), populația cu risc, servicii disponibile, informații mai detaliate despre intervențiile posibile;
- conține pe ultima pagină, în partea inferioară următorul text : "*Material realizat în cadrul subprogramului de evaluare și promovare a sănătății și educație pentru sănătate al Ministerului Sănătății - pentru distribuție gratuită*".

**3. Un infografic în format SRA3,** de o pagină, cu cele mai relevante date și informații despre situația din România (grafic și analiză) și România în context european și în care cifrele să fie în prim plan.

Template ul pentru infografic este atașat, și respectă următoarele :

- conține în partea superioară a infograficului numele campaniei, sloganul, data,
- conține în partea inferioară următoarele logo-uri : Ministerul Sănătății, INSP, CNEPSS ; CRSP care a elaborat, DSP, urmate de textul : "*Material realizat în cadrul subprogramului de evaluare și promovare a sănătății și educație pentru sănătate al Ministerului Sănătății - pentru distribuție gratuită*"

Infograficul va fi distribuit după caz grupurilor relevante precum: medici de familie, medici școlari asistenți medicali comunitari, parteneri din unitățile de învățământ și inspectorate școlare.

Celelalte materiale IEC vor fi transmise pe toate canalele disponibile astfel încât să ajungă la grupurile țintă pentru care au fost elaborate, și în rețele social media (ex. facebook, twitter, instagram, youtube, etc).

**f) Conceptul (scriptul) pentru un videoclip** (pentru campaniile pentru care se decide elaborarea de videoclipuri)

**Metodologia IEC va fi elaborată pentru fiecare campanie ținând cont de situația la nivel național și județean, așa cum rezultă aceasta din analiza de situație, fără a reprezenta o adaptare/transpunere a unor campanii europene sau internaționale la situația din țara noastră.**

## ETAPELE ELABORĂRII METODOLOGIEI

- A. Pentru fiecare campanie IEC, CRSP desemnat va nominaliza la începutul anului calendaristic un coordonator regional al campaniei (care va fi responsabil pentru comunicarea cu presa) precum și membrii echipei de lucru. Pentru fiecare campanie, CNEPSS va nominaliza un coordonator național. Toate aceste date vor fi completate în tabelul anexat și vor fi transmise după completare tuturor centrelor regionale de către CNEPSS (Tabelul nr.1).

Tabelul nr.1

Denumirea campaniei	Centrul regional desemnat pentru elaborare		CNEPSS
	Adresa de email: Coordonator regional	Adrese de email: Membrii echipei	Adresa de email: Coordonator național

- B. Cu 2 luni înainte de începerea elaborării propunerii de metodologie, coordonatorul regional transmite prin email coordonatorului național al campaniei respective:
- o listă cu link-uri către sursele bibliografice și de baze de date de pe web, și alte surse bibliografice ce urmează a fi consultate și folosite la elaborarea metodologiei ;
  - proiectul chestionarului cu un număr de 10-15 întrebări pentru derularea studiului de tip cunoștințe, atitudini, practici (KAP); **proiectul chestionarului se elaborează după etapele de analiză a datelor statistice și cea de identificare a grupurilor țintă ale campaniei**, în vederea adecvării acestuia la grupurile țintă.

Coordonatorul național în termen de 5 zile revizuieste lista și trimite eventuale propuneri de modificare/completare coordonatorului regional.

Coordonatorul național și echipa CNEPSS finalizează chestionarul și îl distribuie către toate DSP urile și toate CRSP urile, care îl diseminează imediat după primire on line.

Rezultatele chestionarului vor fi analizate de CRSP desemnat după 15 zile de la distribuirea online.

- C. Centrul Regional de Sănătate Publică desemnat elaborează și transmite propunerea de metodologie aferentă campaniei IEC prin email la **Centrul Regional de Sănătate Publică consultant pentru comentarii și propuneri de modificări și completări; CRSP consultant transmite CRSP desemnat și la [cnepss@insp.gov.ro](mailto:cnepss@insp.gov.ro) în termen de 25 zile lucrătoare de la termenul de finalizare a aplicării chestionarului, care va comunica către CRSP desemnat feedback ul în termen de 3 zile; ulterior CRSP desemnat după revizuirea materialelor le transmite adresa [cnepss@insp.gov.ro](mailto:cnepss@insp.gov.ro) cu cel puțin 15 de zile înainte de data începerii derulării campaniei; în cazul în care și un centru național este responsabil de elaborarea propunerii metodologice propunerea va fi elaborată în comun de către cele două centre.**

- D. Specialiștii CNEPSS revizuiesc și completează/modifică după caz propunerea și transmit metodologia apoi prin email în termen de 5 zile, spre avizare, prin curier, către Ministerul Sănătății (Direcția Generală de Asistență Medicală și Sănătate Publică), **prin prin email către compartimentele de evaluare și promovare a sănătății din direcțiile de sănătate publică județene și direcția de sănătate publică a municipiului București** și în cc către toate celelalte centre regionale de sănătate publică și personalul CNEPSS –serviciul de promovare a sănătății și educație pentru sănătate.

- E. Personalul compartimentelor de evaluare și promovare a sănătății din **direcțiile de sănătate publică județene și direcția de sănătate publică a municipiului București** consultă metodologia primită și elaborează **propuneri de activități conform tabelului nr. 2 pe care îl transmit** completat prin email către Centrul Regional de Sănătate Publică desemnat și în cc către celelalte centre regionale de sănătate publică și CNEPSS, în termen de 5 zile de la primirea metodologiei.

Tabelul nr. 2

Nr. crt	Activități planificate (enumerare)	Parteneri de campanie identificați (enumerare)	Nr. materiale IEC (nr. de exemplare ptr fiecare tip de pliant, poster, etc)						Nr. estimat de beneficiari din grupul țintă	Buget estimat al campaniei IEC (RON)
			Nr.Pliante	Nr. Postere	Nr. Presentari ppt	Nr. Articole presa locala/Altele **	Emissiuni radioTV	altele		

\*\*vor fi listate si alte materiale IEC în format electronic

Fiecare campanie din calendarul aprobat de Ministerul Sănătății va fi implementată/derulată pentru o perioadă de o lună.

F. Specialiștii Centrului Regional de Sănătate Publică desemnat centralizează și trimite pe adresa cnepps@insp.gov.ro tabelul nr 3 care cuprinde propunerile din toate județele:

**Tabelul nr 3**

Judet	Activități planificate (enumerare)	Parteneri de campanie identificați (enumerare)	Nr. materiale IEC (nr. de exemplare ptr fiecare tip de pliant, poster, etc)						Nr. estimat de beneficiari din grupul țintă	Buget estimat al campaniei IEC (RON)
			Nr.Pliante	Nr. Postere	Nr. Prezentari ppt susținute	Nr. Articole presa locala/Altele **	Nr.Emisiuni radioTV	Altele		
<b>Total***</b>										

\*\*\* se va completa numai ptr. categoria Nr. materiale IEC

G. Ministerul Sănătății analizează materialele transmise, și

- desemnează prin adresă oficială comunicatorii oficiali ai campaniei- personalități din domeniu;
- transmite prin fax și email către CNEPSS adresa de răspuns la solicitarea de avizare în termen de 5 zile.

H. CNEPSS transmite prin email către compartimentele de evaluare și promovare a sănătății din **direcțiile de sănătate publică județene și direcția de sănătate publică a municipiului București** și în cc către toate centrele regionale de sănătate publică adresa de răspuns a Ministerului Sănătății în formă scanată.

I. La finalizarea campaniei CNEPSS și DSP urile diseminează online chestionarul tip KAP, prin aceiași canale utilizate inițial. Rezultatele chestionarului vor fi analizate după 15 zile de aplicare, de către CRSP coordonator regional și revizuite (dacă este cazul) de către CNEPSS, apoi rezultatele finale vor fi incluse de către CNEPSS în raportul final al campaniei.

J. Compartimentele de evaluare și promovare a sănătății din **direcțiile de sănătate publică județene și direcția de sănătate publică a municipiului București** raportează, conform tabelului nr. 4, rezultatele campaniei prin email în termen de cel mult 30 de zile de la finalizarea campaniei către centrul regional de sănătate publică desemnat și în cc către CNEPSS;

**Tabelul nr. 4**

Judet	Activități planificate (enumerare)	Parteneri de campanie (enumerare)	Nr. materiale IEC (nr. de exemplare ptr fiecare tip de pliant, poster, etc)						Nr. total de beneficiari din grupul țintă	Buget alocat campaniei IEC (RON)
			Nr.Pliante	Nr. Postere	Nr. prezentari ppt susținute	Nr. Articole presa locala/Altele **	Nr.Emisiuni radioTV	altele		
<b>Total***</b>										

\*\*\* se va completa numai ptr. categoria Nr. materiale IEC

K. Centrul Regional de Sănătate Publică desemnat elaborează raportul final al campaniei, conform tabelului nr. 5, cu includerea și **centralizarea datelor** furnizate de către toate județele, și îl transmite prin email către CNEPSS și în cc celorlalte centre regionale de sănătate publică în 20 zile de la termenul de finalizare a raportărilor de către DSP uri.

**Tabelul nr 5**

Nr și denumire județe care au efectuat campania	Total activități Realizate în toate județele (enumerare)	Parteneri de campanie (enumerare)	Nr. total materiale IEC (nr. de exemplare ptr fiecare tip de pliant, poster, etc)						Nr. total de beneficiari din grupul țintă	Buget alocat campaniei IEC (RON)
			Nr.Pliante	Nr. Postere	Nr. Prezentari ppt susținute	Nr. Articole presa locala/Altele **	Nr. Emisiuni radioTV	altele		
<b>Judetul X</b>										
<b>Judetul Y</b>										
<b>Nr. total județe ....</b>	<b>Nr. total activități ...</b>		<b>Nr. total pliante..</b>	<b>Nr. total postere .....</b>	<b>Nr. total prezentari ppt susținute..</b>	<b>Nr. total articole...</b>	<b>Nr. total emisiuni radioTV...</b>		<b>Buget total alocat ..</b>	

- L.** Specialiștii CNEPSS utilizează raportul final la elaborarea rapoartelor trimestriale, raportului anual precum și a rapoartelor/răspunsuri către organismele internaționale/naționale (MS, OMS,etc).

Notă:

- Materialele campaniei se vor afișa în formă finală pe websiteurile CNEPSS și ale **direcțiilor de sănătate publică județene și direcției de sănătate publică a municipiului București.**
- Nr. de zile pentru termenele de comunicare sunt orientative și reprezintă zile calendaristice.